

TEMA 3

Las fuerzas de mercado de la oferta y la demanda

En este capítulo responderemos a preguntas como:

- ¿Qué factores afectan a la demanda de bienes?
- ¿Qué factores afectan a la oferta?
- ¿Cómo determinan la oferta y la demanda cuál es el precio y la cantidad vendida de un bien?
- ¿Cómo afectan al precio de mercado y a la cantidad intercambiada los cambios en los factores que inciden en la oferta y la demanda?
- ¿Cómo asigna el mercado los recursos?

Los mercados y la competencia

- Un **mercado** es un grupo de compradores y vendedores de un bien o servicio.
- Un **mercado competitivo** es aquel en el que hay muchos compradores y muchos vendedores, y donde cada uno de ellos tiene una influencia insignificante en el precio de mercado.
- Un mercado **perfectamente competitivo**:
 - todos los bienes son exactamente iguales
 - hay tantos compradores y vendedores que ninguno puede influir en el precio de mercado – cada uno es “**precio aceptante**”
- En este tema, suponemos que los mercados son perfectamente competitivos.

Demanda

- La **cantidad demandada** de un bien es la cantidad que los compradores quieren y pueden comprar.
- **Ley de la demanda:** manteniéndose todo lo demás constante, la cantidad demandada de un bien disminuye cuando el precio aumenta.

Tabla de demanda

- **Tabla de demanda:**

Tabla que muestra la relación entre el precio de un bien y la cantidad demandada.

- Ejemplo:

Demanda de helados de Elena.

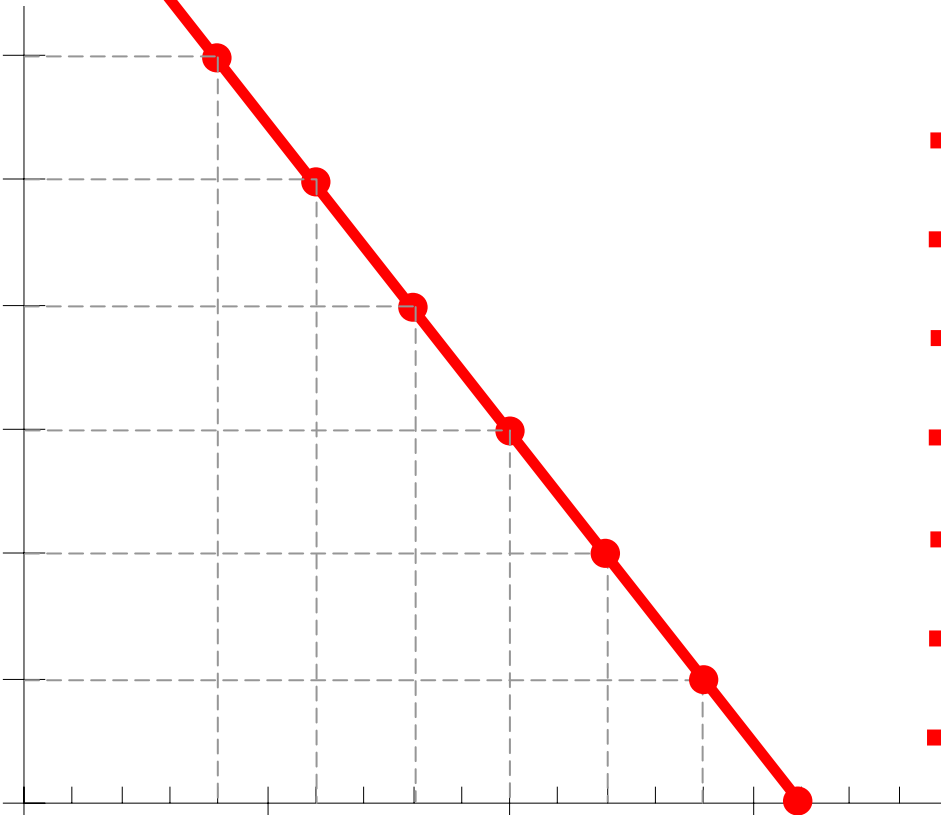
- Las preferencias de Elena cumple la ley de la demanda.

Precio helados	Cantidad de helados demandada
0.00	16
1.00	14
2.00	12
3.00	10
4.00	8
5.00	6
6.00	4

Tabla y curva de demanda

**Precio
helados**

\$6.00
\$5.00
\$4.00
\$3.00
\$2.00
\$1.00
\$0.00



0

5

10

15

**Cantidad
helados**

Precio
hela-
dos

Cantidad
helados
demandada



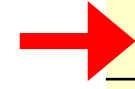
\$0.00

16



1.00

14



2.00

12



3.00

10



4.00

8



5.00

6



6.00

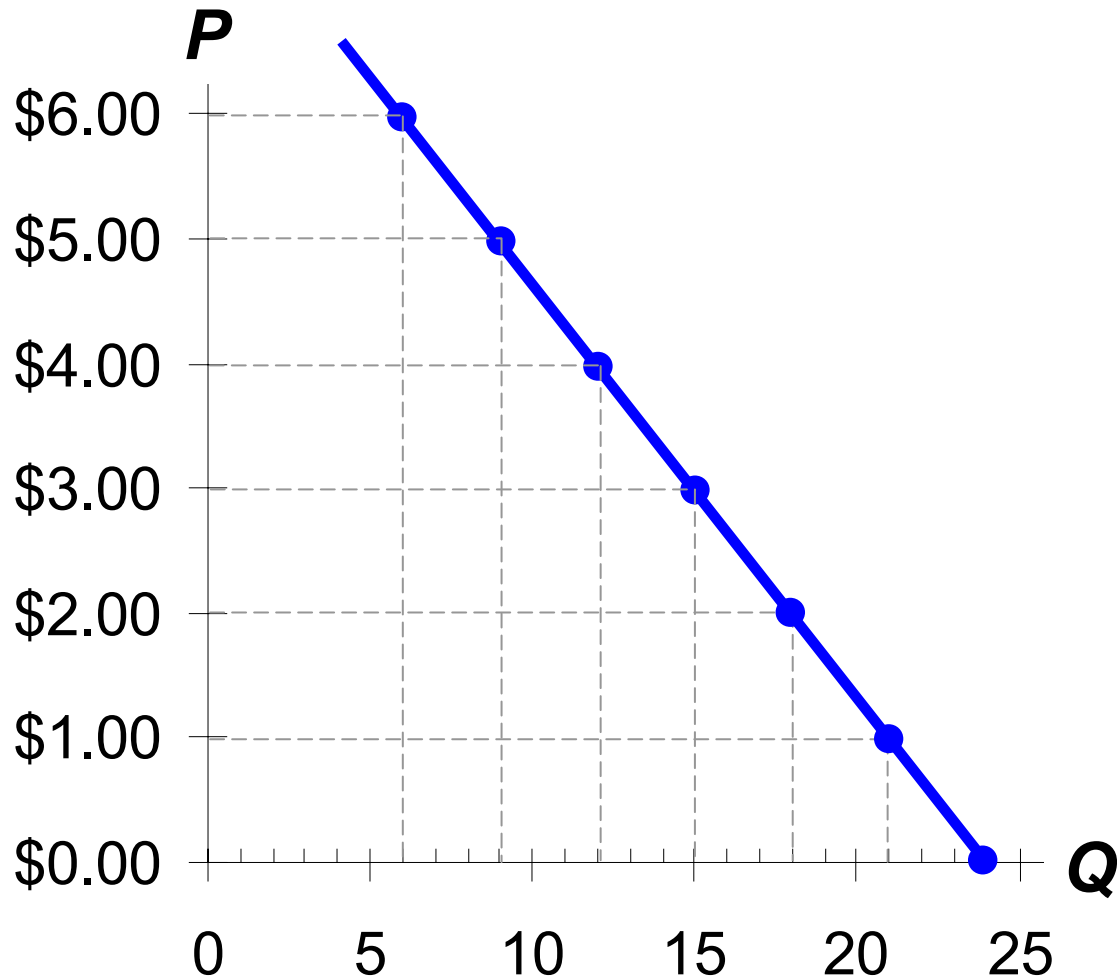
4

Demanda de mercado frente a demanda individual

- La cantidad demandada en el mercado es la suma de las cantidades demandadas por todos los consumidores para cada precio.
- Si Elena y Pedro son los únicos compradores en el mercado de helado. (Q^d = cantidad demandada)

Precio	Q^d Elena		Q^d Pedro		Q^d mercado
\$0.00	16	+	8	=	24
1.00	14	+	7	=	21
2.00	12	+	6	=	18
3.00	10	+	5	=	15
4.00	8	+	4	=	12
5.00	6	+	3	=	9
6.00	4	+	2	=	6

Curva de demanda de mercado



P	Q^d (mercado)
\$0.00	24
1.00	21
2.00	18
3.00	15
4.00	12
5.00	9
6.00	6

Desplazamientos de la curva de demanda

- La curva de demanda muestra como el precio afecta a la cantidad demandada, *manteniendo constante el resto de factores*.
- Este “resto de factores” son los determinantes de la demanda, distintos del precio.
- Cambios en estos factores desplazan la curva de demanda ***D*** ...

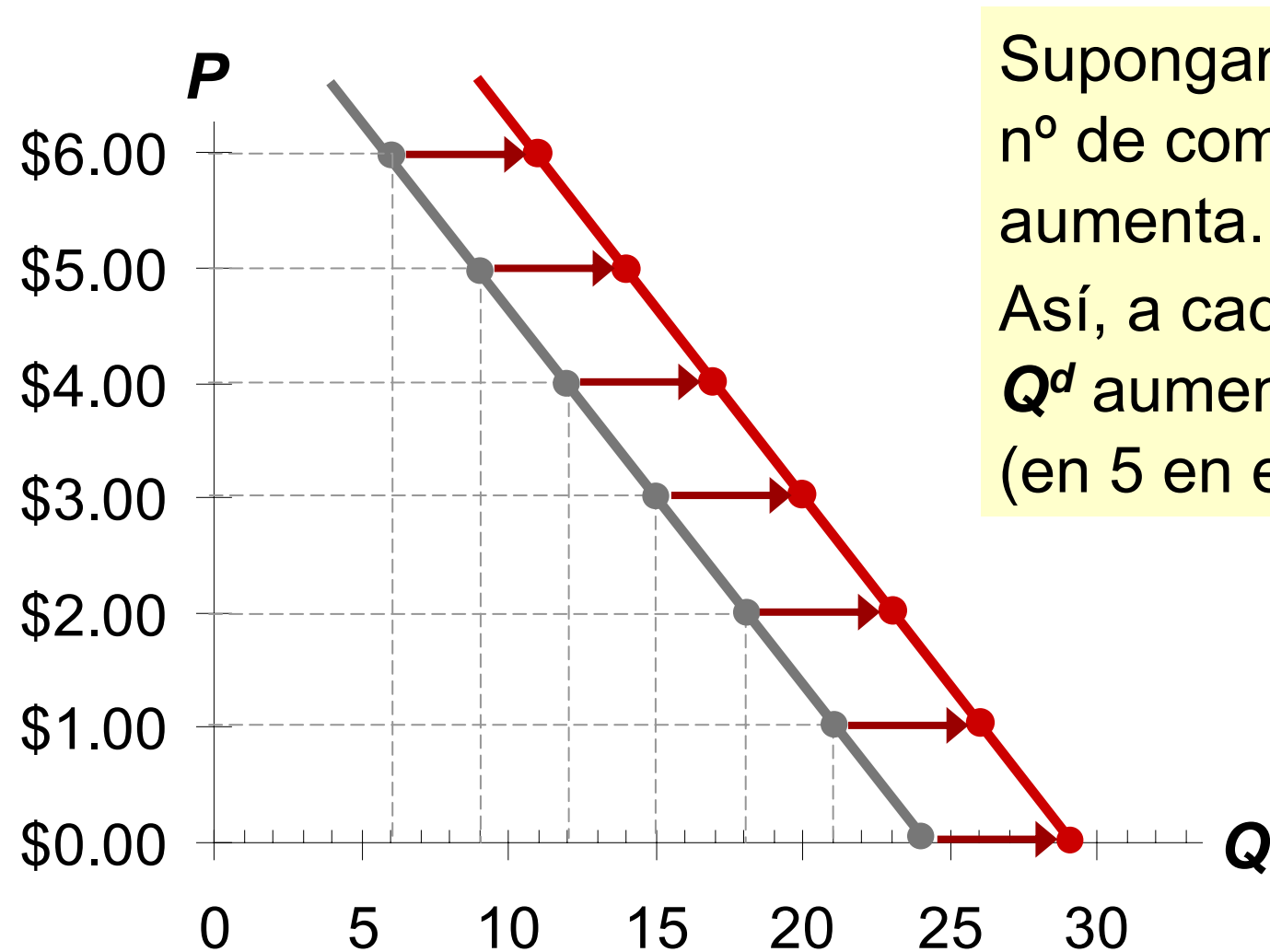
Desplazamientos de la curva de demanda:

nº de compradores

- Un incremento en el número de compradores incrementa la cantidad demandada para cada precio, desplazando la curva de demanda hacia la derecha.

Desplazamientos de la curva de demanda:

nº de compradores



Supongamos que el nº de compradores aumenta.

Así, a cada P , Q^d aumentará (en 5 en el ejemplo).

Desplazamientos de la curva de demanda: la renta

- La demanda de un **bien normal** depende positivamente de la renta.
 - El incremento de la renta aumenta la cantidad demandada a cada precio, desplazando la curva de demanda a la derecha.

(La demanda de un **bien inferior** está relacionada negativamente con la renta. Un aumento de la renta desplaza la curva de demanda de los bienes inferiores hacia la izquierda.)

Desplazamientos de la curva de demanda:

bienes relacionados

- Dos bienes son **sustitutos** si un aumento del precio de uno de ellos provoca un incremento en la demanda del otro.
- Ejemplo: ternera y pollo. Un aumento del precio de la carne de ternera incrementa la demanda de pollo, moviendo la demanda de pollo hacia la derecha.
- Otros: Coca Cola y Pepsi, pizza y hamburguesas, portátiles y ordenadores de sobremesa, discos compactos y descargas de música, ...

Desplazamientos de la curva de demanda: bienes relacionados

- Dos bienes son **complementarios** si un aumento en el precio de uno de ellos provoca una caída en la demanda del otro bien.
- Ejemplo: ordenadores y software.
Si el precio de los ordenadores aumenta, se comprarán menos, y por tanto menos software. La curva de demanda de software se moverá a la izquierda.
- Otros ejemplos: matrículas y libros, gasolina y automóviles, ...

Desplazamientos de la curva de demanda: los gustos

- Si hay un cambio en los gustos *hacia* un determinado bien, su demanda aumentará, moviendo su curva de demanda hacia la derecha.
- Ejemplo:
Aceites de oliva.

Desplazamientos de la curva de demanda: las expectativas

- Las expectativas afectan a las decisiones de compra de los consumidores.
- Ejemplos:
 - Aumento transitorio de vehículos todo terreno ante un eventual incremento de su fiscalidad.
 - Si la economía comienza a desacelerarse y la gente está preocupada por la seguridad de su trabajo en el futuro, puede disminuir la demanda de vehículos nuevos.

Resumen: variables que afectan a la demanda

Variable	Un cambio en esta variable...
Precio	...provoca un movimiento a lo largo de la curva <i>D</i>
Nº compradores	...mueve la curva <i>D</i>
Renta	... mueve la curva <i>D</i>
Precio bienes relac.	... mueve la curva <i>D</i>
Gustos	... mueve la curva <i>D</i>
Expectativas	... mueve la curva <i>D</i>

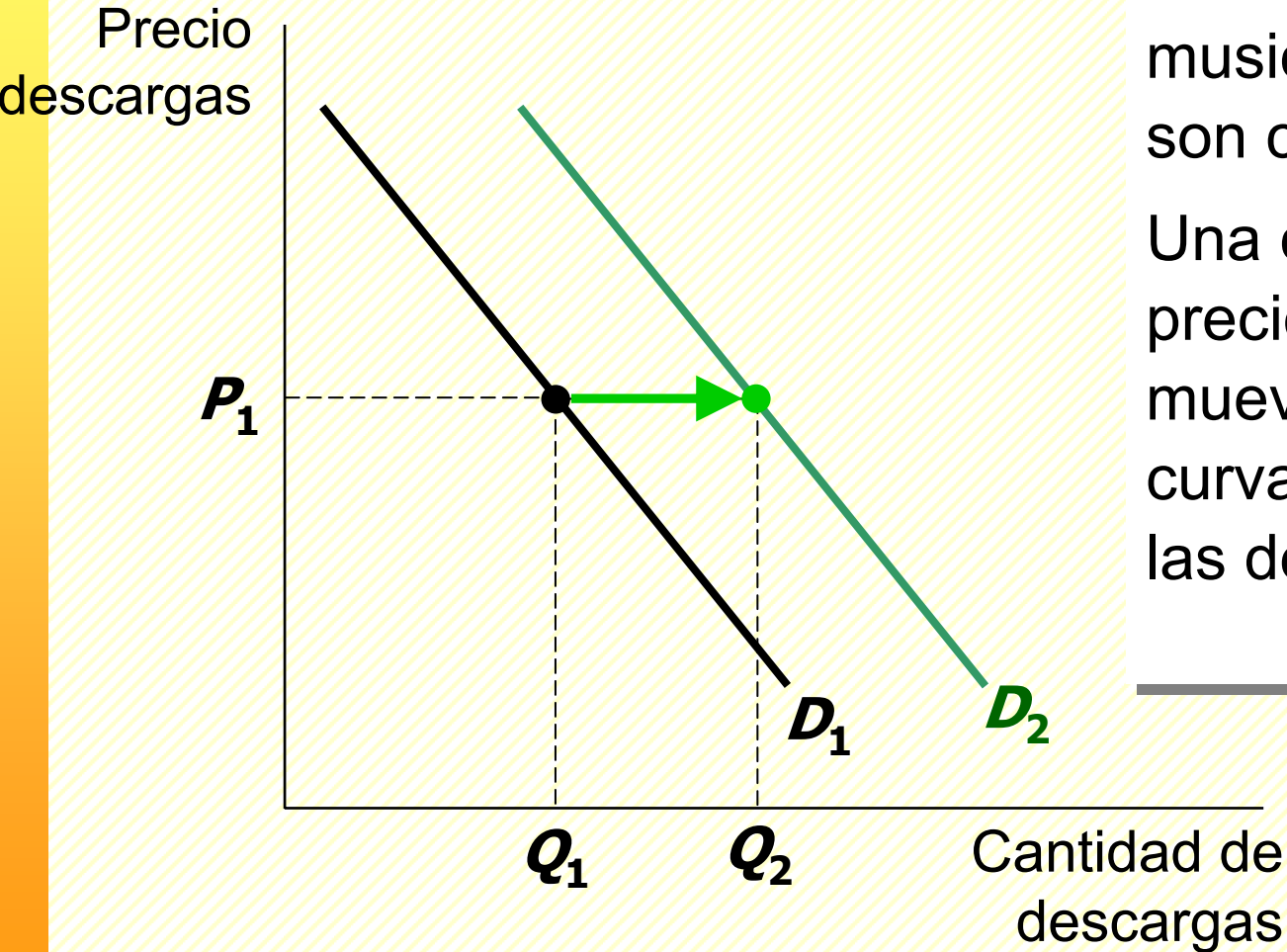
Curva de demanda

Piensa en la curva de demanda de las descargas musicales por internet. ¿Qué ocurre en cada uno de los siguientes escenarios? ¿Por qué?

- A.** Baja el precio de los iPods
- B.** Disminuye el precio de las descargas.
- C.** Baja el precio de los compact discs

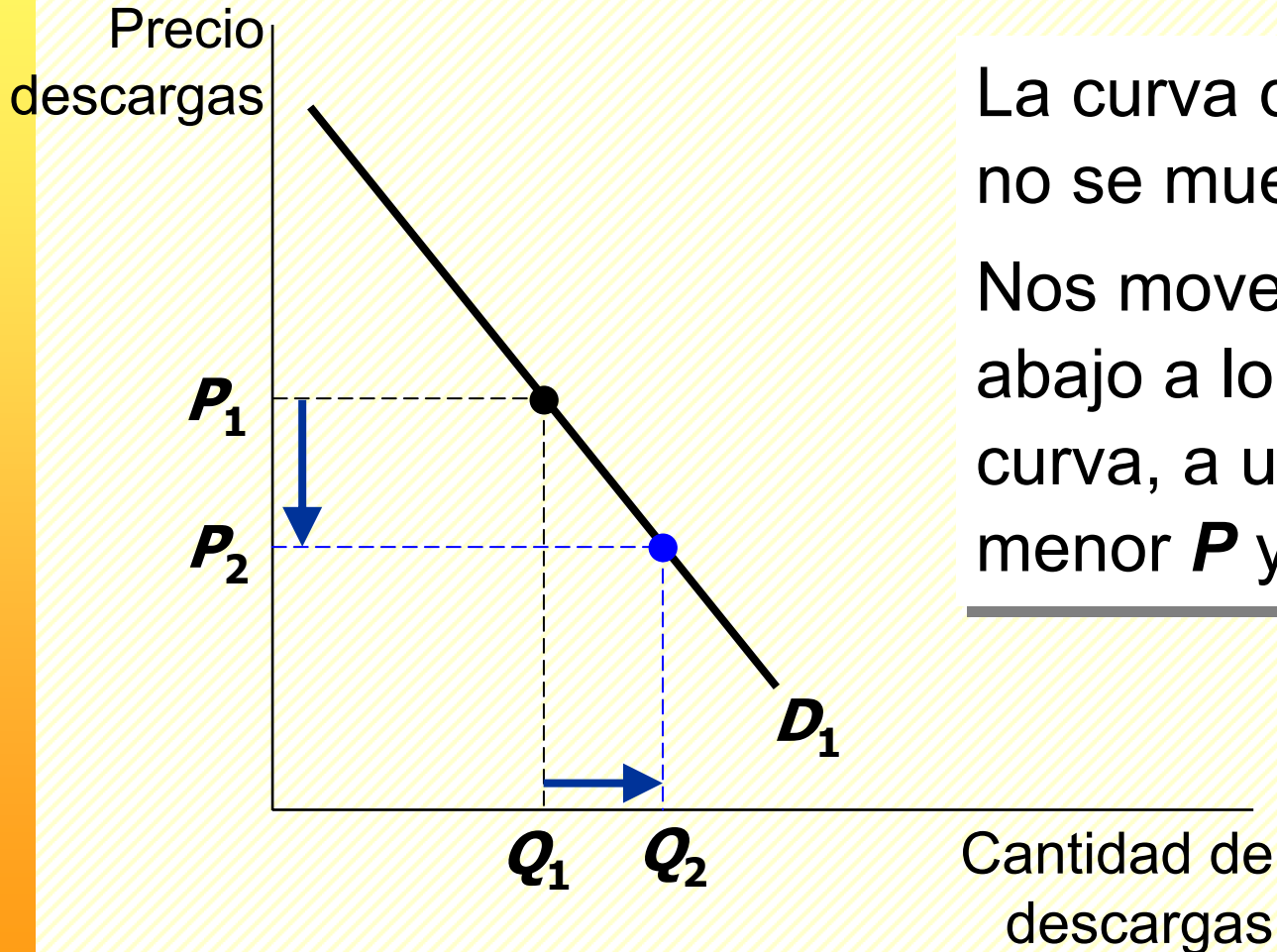


A. Baja el price de los iPods



Las descargas musicales y los iPods son complementarios. Una caída en el precio de los iPods mueve a la derecha la curva de demanda de las descargas.

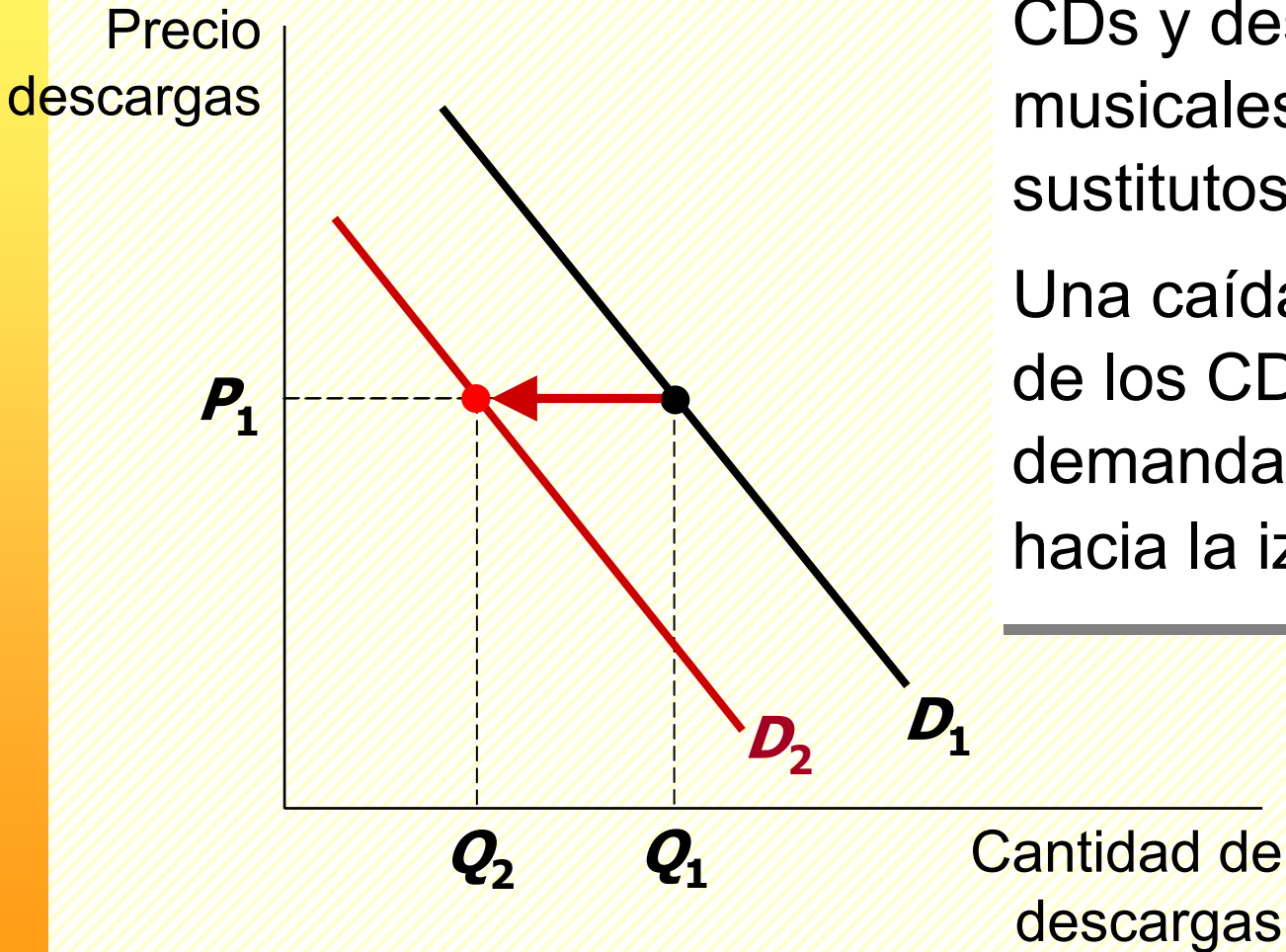
B. Baja el precio de las descargas musicales



La curva de demanda no se mueve.

Nos movemos hacia abajo a lo largo de la curva, a un punto con menor **P** y mayor **Q** .

C. Baja el precio de los CDs



CDs y descargas musicales son sustitutos.

Una caída en el precio de los CDs mueve la demanda de descargas hacia la izquierda.

Oferta

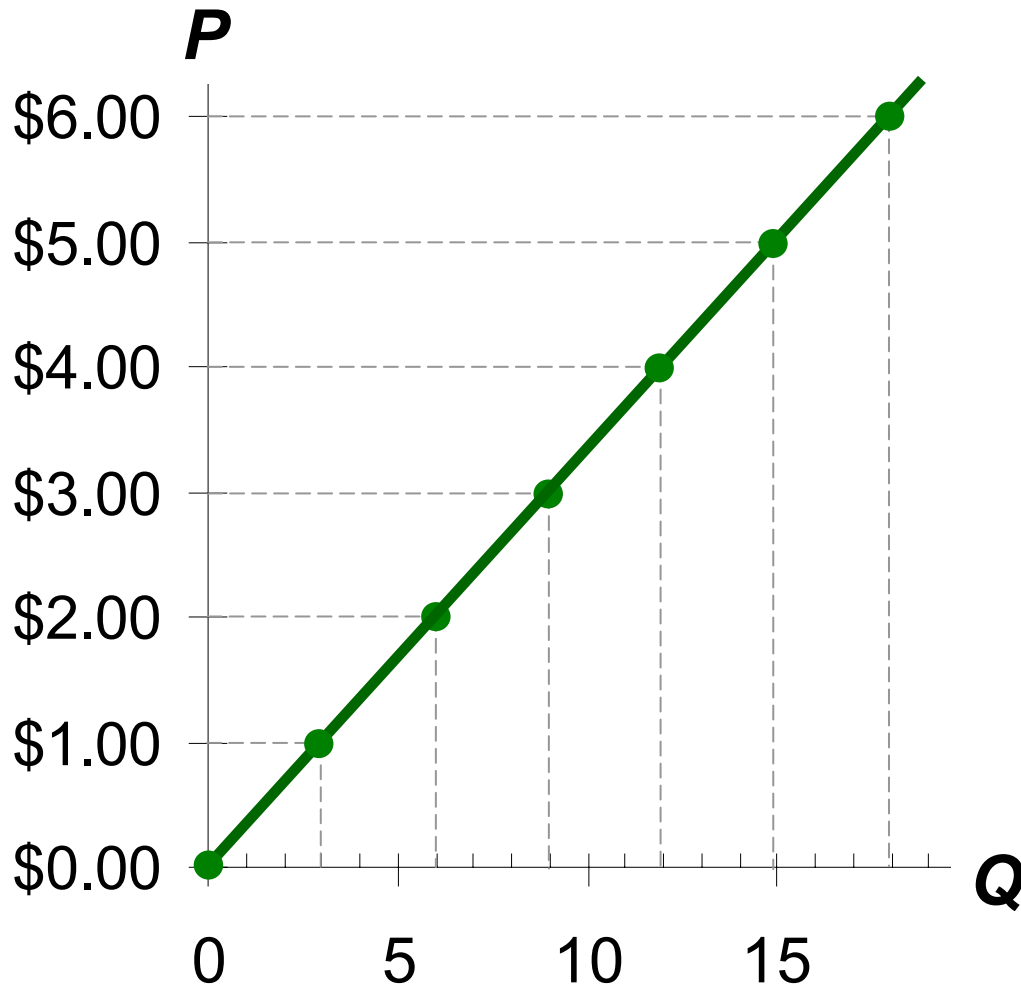
- La **cantidad ofertada** de un bien es la cantidad que los vendedores quieren y pueden vender.
- **Ley de la oferta:** manteniéndose el resto de factores constantes, la cantidad ofertada de un bien se incrementa con el precio.

Tabla de oferta

- **Tabla de oferta:**
muestra la relación entre el precio de un bien y la cantidad ofertada.
- Ejemplo:
La oferta de helados de Frigo.
- La oferta de la empresas Frigo cumple la ley de la oferta.

Precio helados	Cantidad ofertada
0.00	0
1.00	3
2.00	6
3.00	9
4.00	12
5.00	15
6.00	18

Tabla y curva de oferta de la empresa



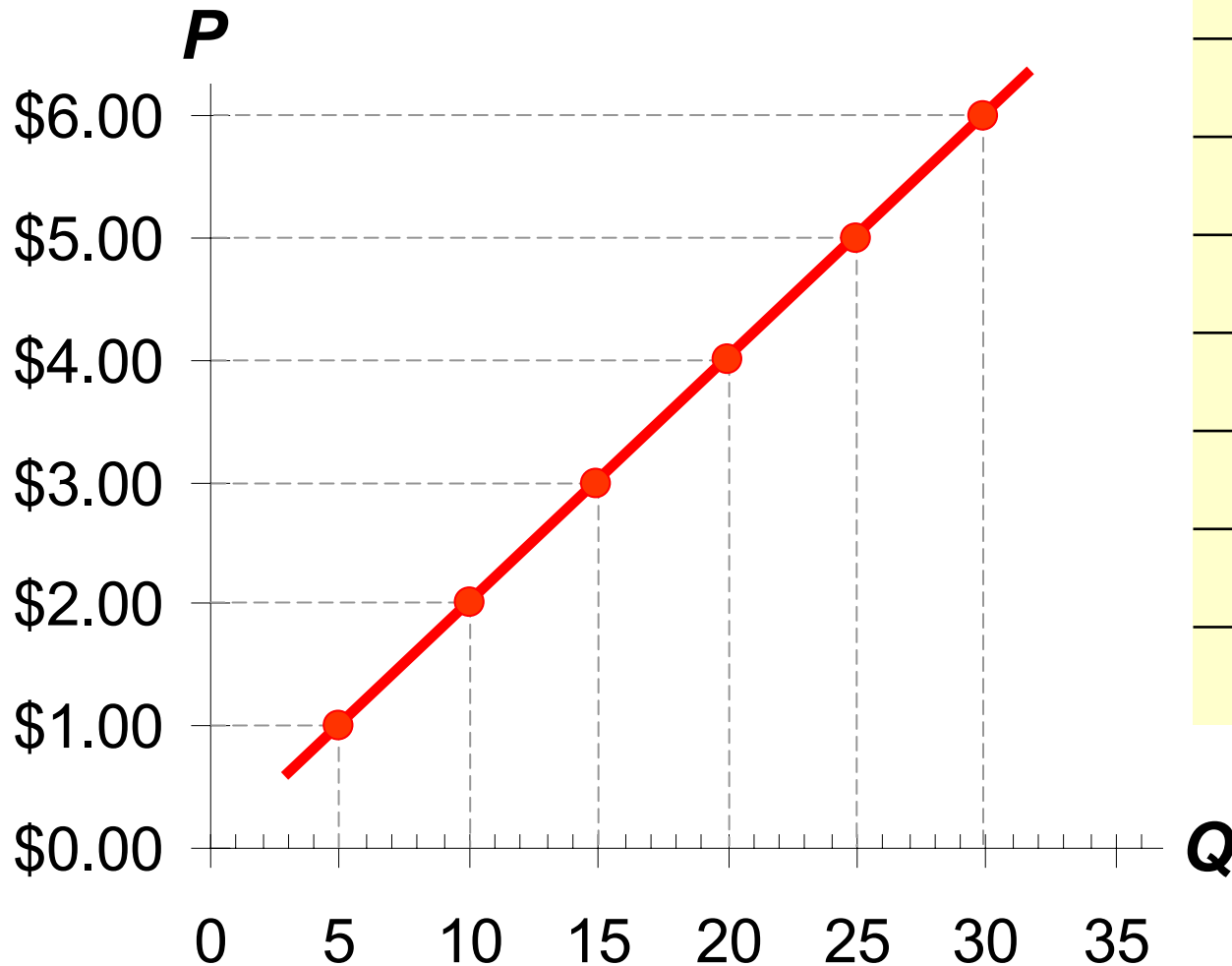
	Precio	Cantidad ofertada
→	0.00	0
→	1.00	3
→	2.00	6
→	3.00	9
→	4.00	12
→	5.00	15
→	6.00	18

Oferta de mercado frente a oferta individual

- La cantidad ofertada en el mercado es la suma de las cantidades ofertadas por todos los vendedores para cada precio.
- Supongamos que Frigo y Häagen-Dazs son los únicos vendedores en este mercado. (Q^s = cantidad ofertada)

Precio	Frigo		H-Dazs		Q^s mercado
0.00	0	+	0	=	0
1.00	3	+	2	=	5
2.00	6	+	4	=	10
3.00	9	+	6	=	15
4.00	12	+	8	=	20
5.00	15	+	10	=	25
6.00	18	+	12	=	30

La curva de oferta del mercado



<i>P</i>	<i>Q</i> ^s (mercado)
0.00	0
1.00	5
2.00	10
3.00	15
4.00	20
5.00	25
6.00	30

Desplazamientos de la curva de oferta

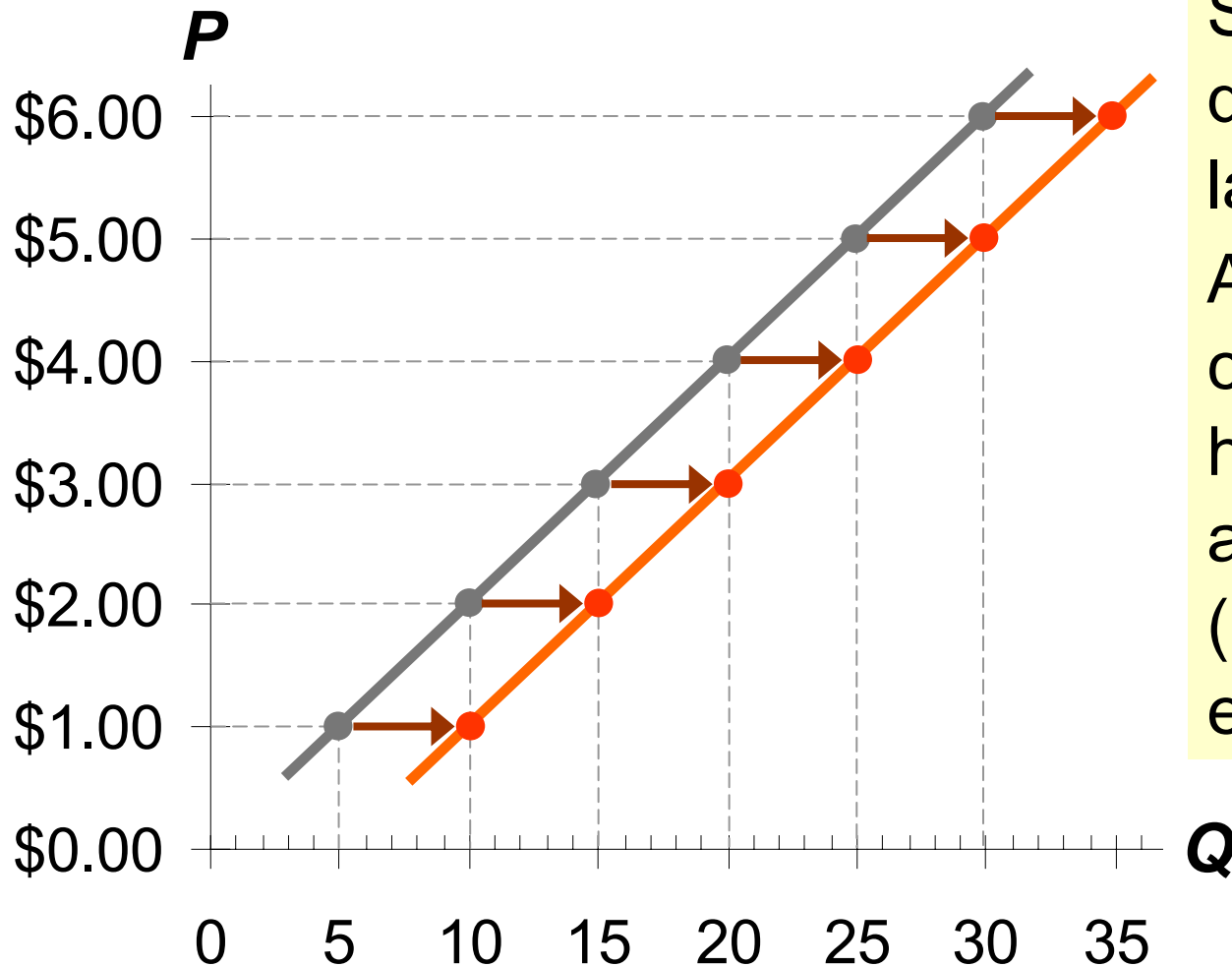
- La curva de oferta muestra como el precio afecta a la cantidad ofertada, *manteniendo el resto de factores constantes*.
- Estos “otros factores” son los determinantes de la oferta distintos del precio.
- Cambios en estos factores desplazan la curva de oferta **S...**

Desplazamientos de la curva de oferta:

precios de los factores

- Ejemplos de precios de factores:
salarios, precios de la materias primas.
- Una caída en los precios de los factores hace la producción más rentable para cada precio del bien, así las empresas ofertarán una cantidad mayor para cada precio, y la curva de oferta **S** se desplazará hacia la derecha.

Desplazamientos de la curva de oferta: precios de los factores



Supongamos que el precio de la leche baja. A cada precio, la cantidad de helado ofertada aumentará (en 5 uds. en este ejemplo).

Desplazamientos de la curva de oferta: tecnología

- La tecnología determina las cantidade de factores que son necesarias para producir una unidad del bien.
- Una mejora tecnológica que permita disminuir los requerimientos de factores tendrá el mismo efecto que una caída en los precios de los factores, desplazando la curva de oferta **S** hacia la derecha.

Desplazamientos de la curva de oferta: nº de vendedores

- Un aumento en el número de vendedores aumenta la cantidad ofertada para cada precio, desplazando la curva de oferta **S** hacia la derecha.

Desplazamientos de la curva de oferta: expectativas

Ejemplo:

- Sucesos en Oriente Medio llevan a una expectativa de precios más altos para el petróleo.
- Los productores de petróleo del mar del Norte (Brent) reducen su oferta, acumulando stocks para venderlos más adelante a un precio mayor que el actual.
- La curva de oferta **S** se desplaza a la izquierda.

En general, los vendedores ajustarán la oferta* cuando cambian las expectativas de precios futuros (Ej. cereales y biocombustibles).

(* *siempre que el bien no sea perecedero.*)

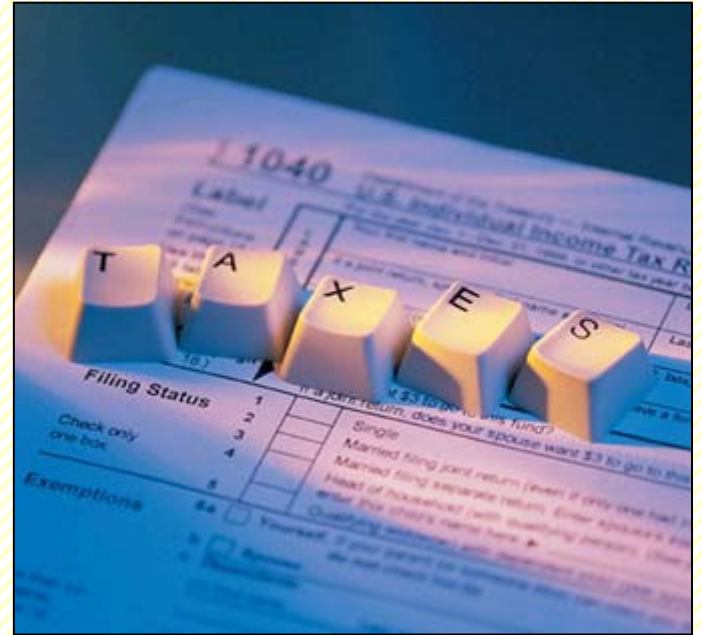
Resumen: Variables que afectan a la Oferta

Variable	Un cambio en esta variable...
Precio	...provoca un movimiento a lo largo de la curva S
Precios inputs	...desplazan la curva S
Tecnología	... desplazan la curva S
Nº vendedores	... desplazan la curva S
Expectativas	... desplazan la curva S

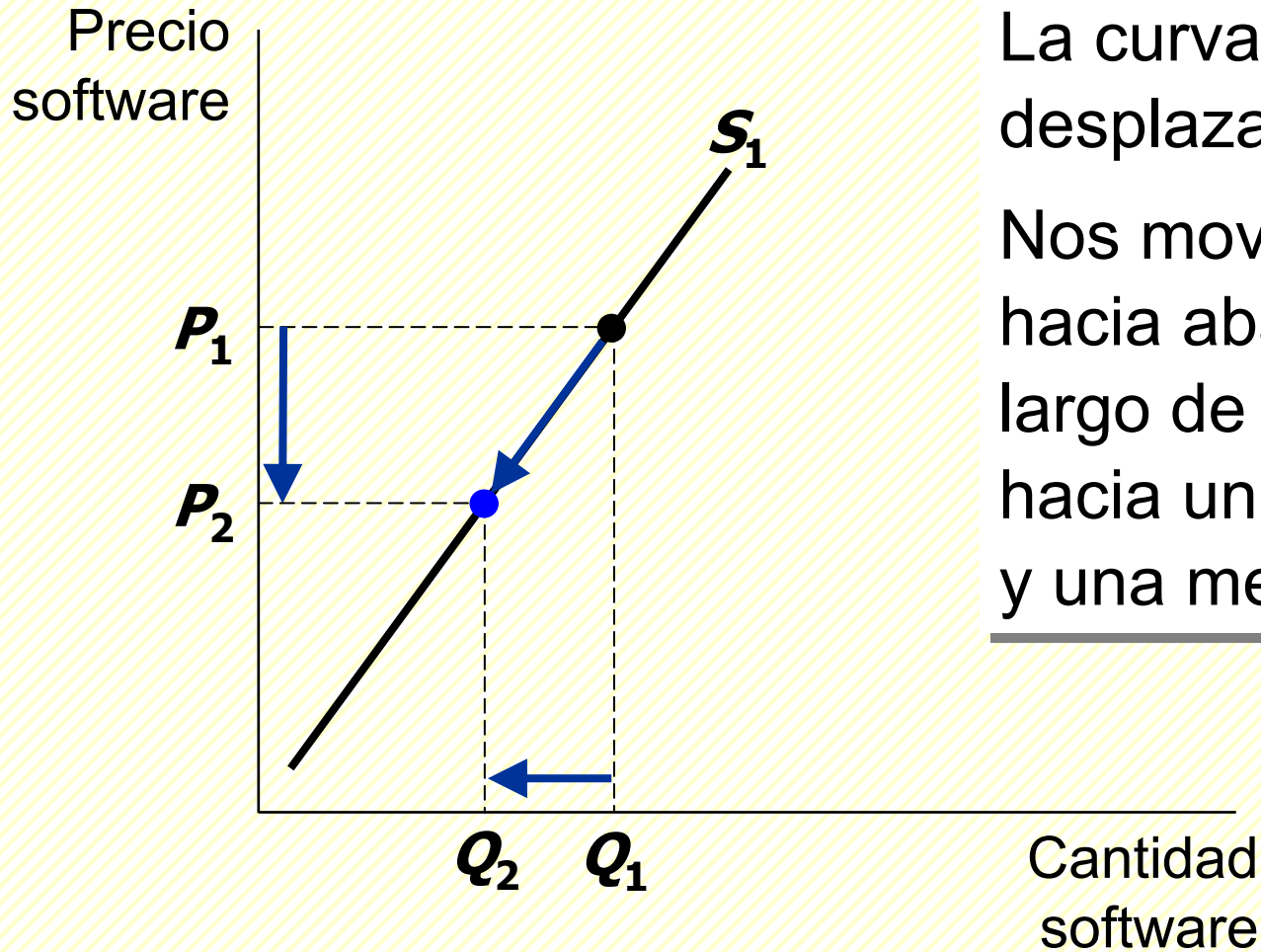
Curva de oferta

Piensa en la curva de oferta de software para gestionar el pago de impuestos de la empresa.
¿Qué ocurre en cada uno de los siguientes escenarios?

- A.** Los distribuidores bajan el precio del software.
- B.** Un avance tecnológico permite producir el software a un coste menor.
- C.** Los asesores fiscales suben el precio de sus servicios.



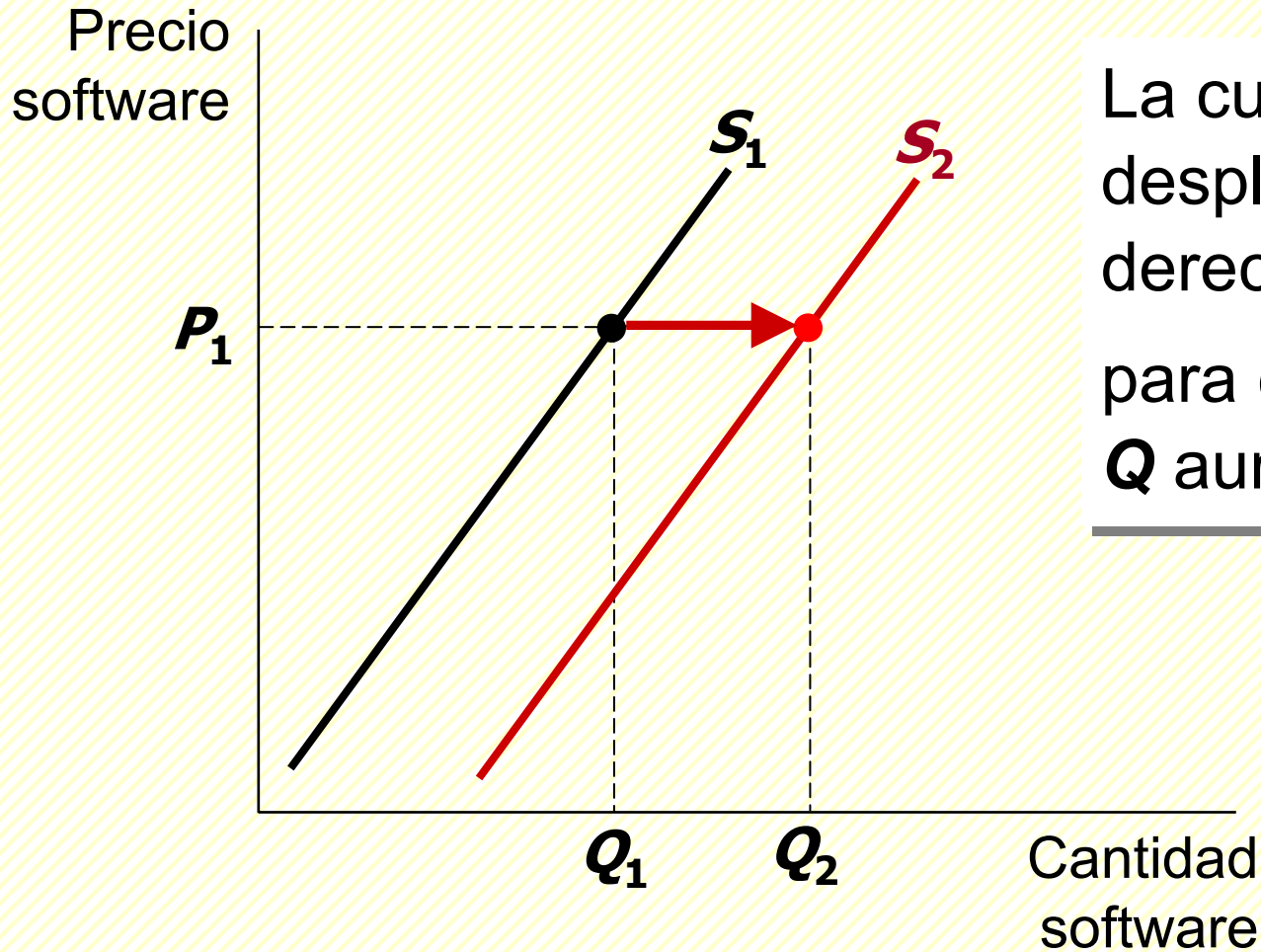
A. Distribuidores bajan el precio del software



La curva **S** no se desplaza.

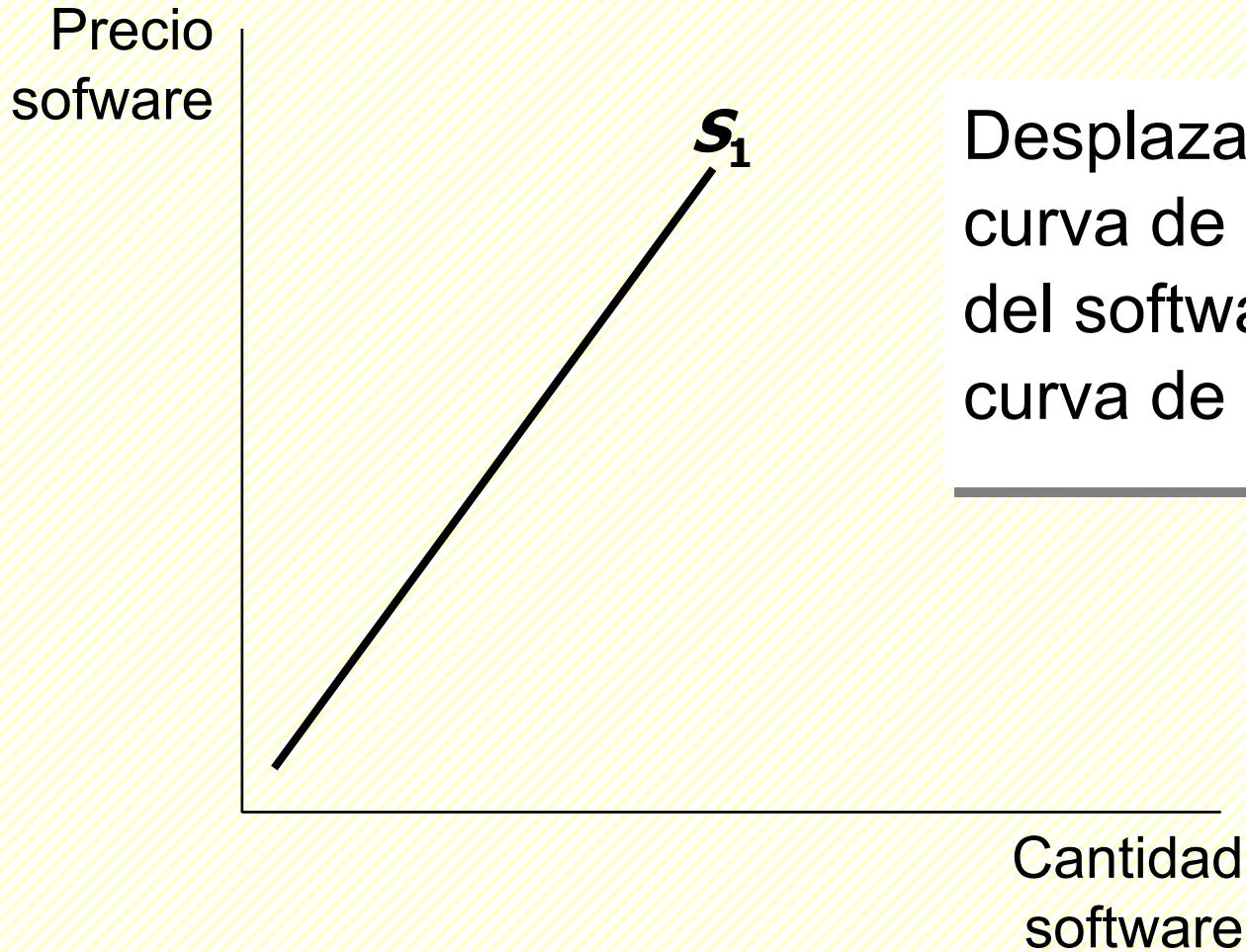
Nos movemos hacia abajo, a lo largo de la curva, hacia un menor **P** y una menor **Q**.

B. Menores costes de producción de software



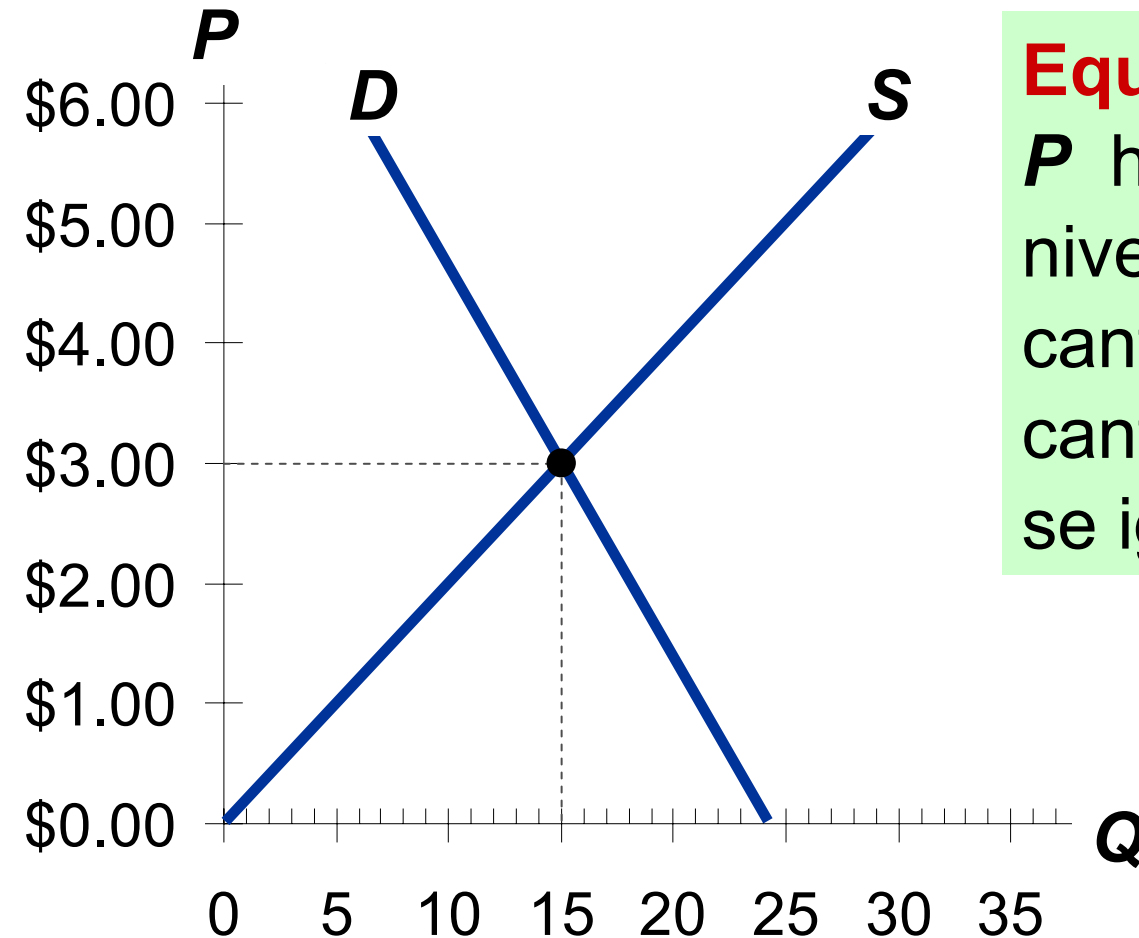
La curva **S** se desplaza a la derecha:
para cada precio, **Q** aumenta.

C. Asesores fiscales incrementan sus precios



Desplazaría la curva de demanda del software, no la curva de oferta.

La oferta y la demanda juntas

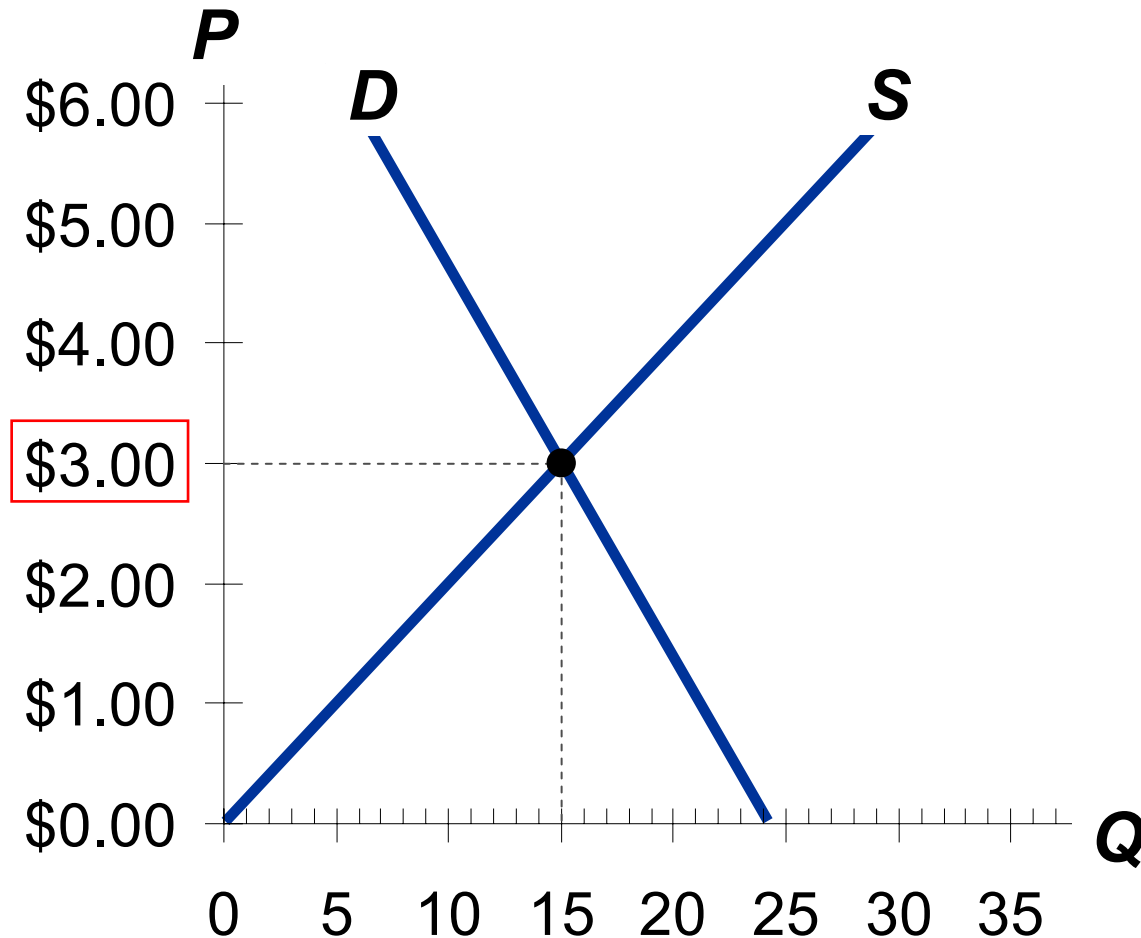


Equilibrio:

P ha alcanzado el nivel en el que la cantidad ofertada y la cantidad demandada se igualan

Precio de equilibrio:

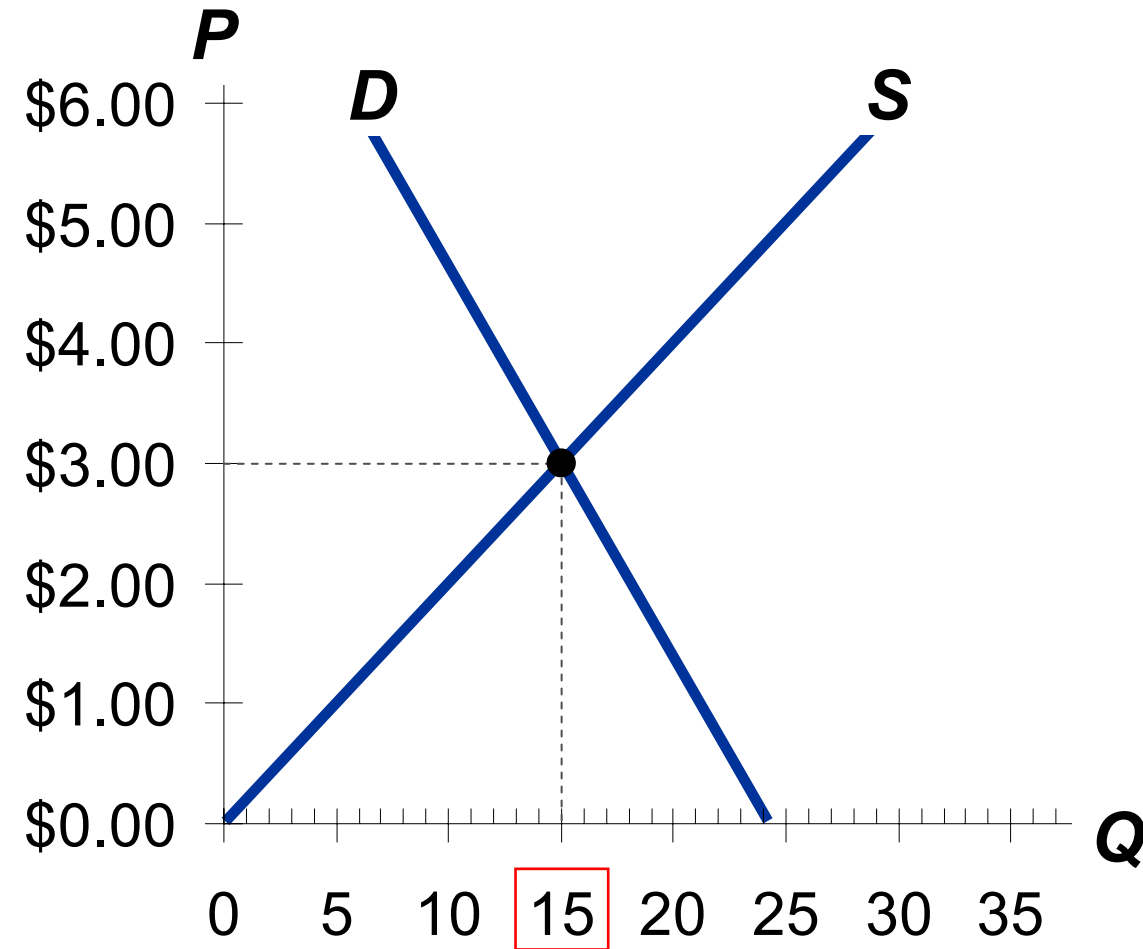
Precio que iguala la cantidad ofrecida y la cantidad demandada



<i>P</i>	<i>Q^D</i>	<i>Q^S</i>
0	24	0
1	21	5
2	18	10
3	15	15
4	12	20
5	9	25
6	6	30

Cantidad de equilibrio:

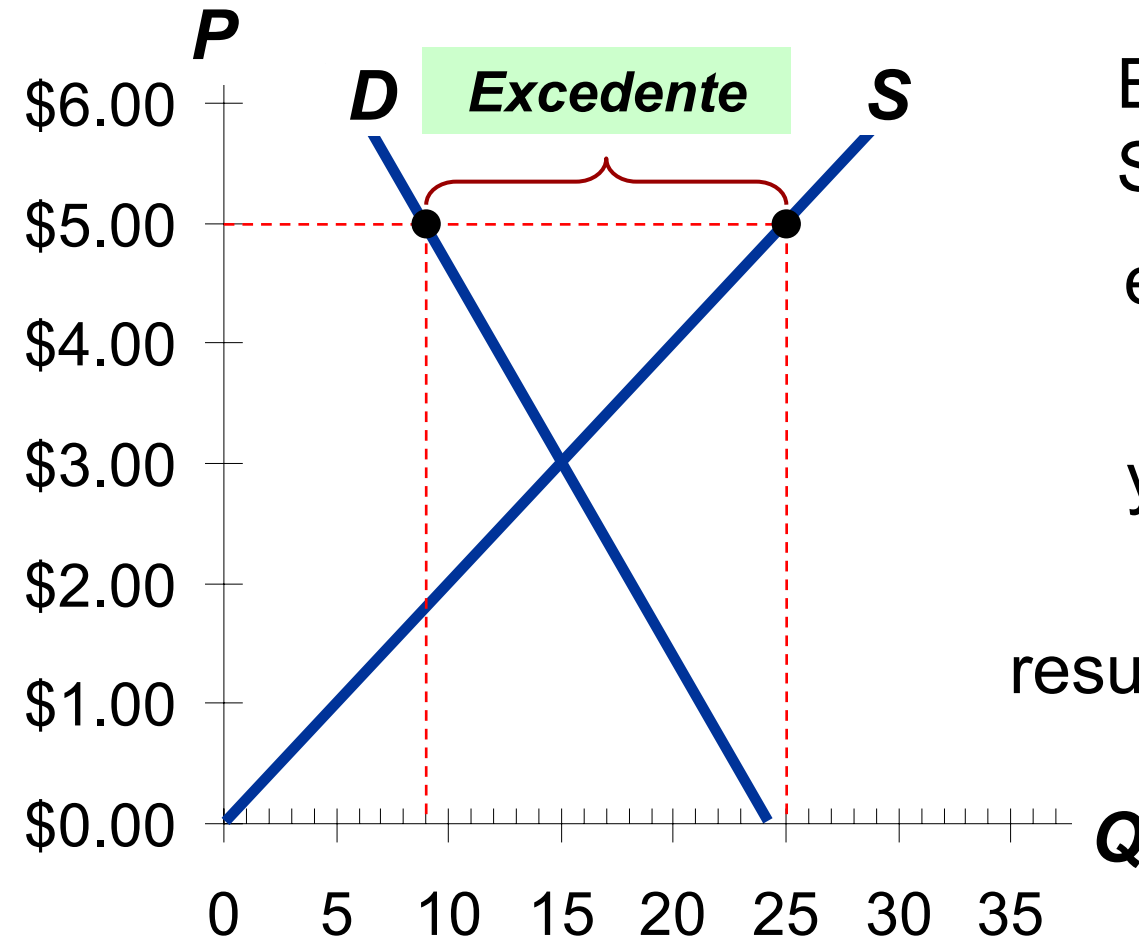
Cantidad ofrecida y demandada al precio de equilibrio



P	Q^D	Q^S
\$0	24	0
1	21	5
2	18	10
3	15	15
4	12	20
5	9	25
6	6	30

Excedente (exceso de oferta):

la cantidad ofertada es mayor que la cantidad demandada



Ejemplo:

Si $P = \$5$,

entonces

$Q^D = 9$ helados

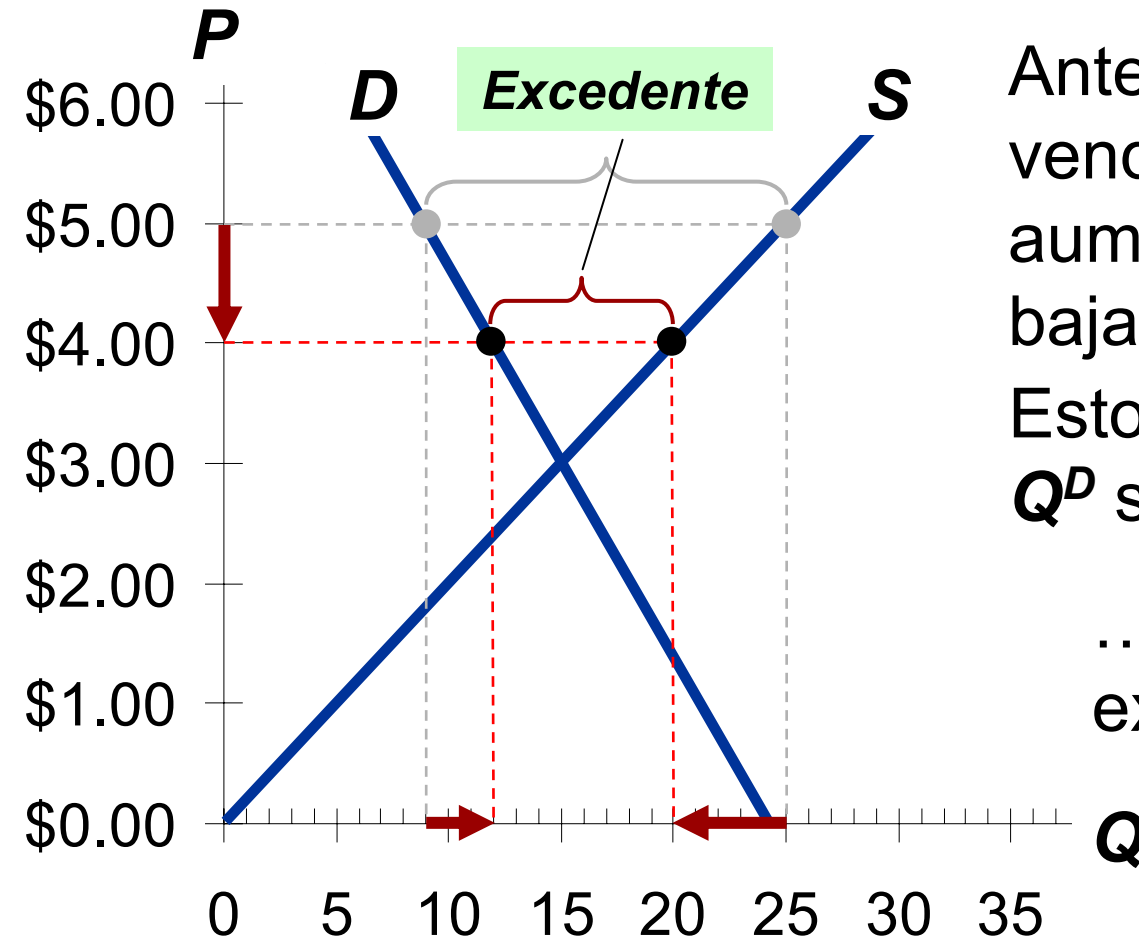
y

$Q^S = 25$ helados

resulta un excedente
de 16 helados

Excedente (exceso de oferta):

la cantidad ofertada es mayor que la cantidad demandada

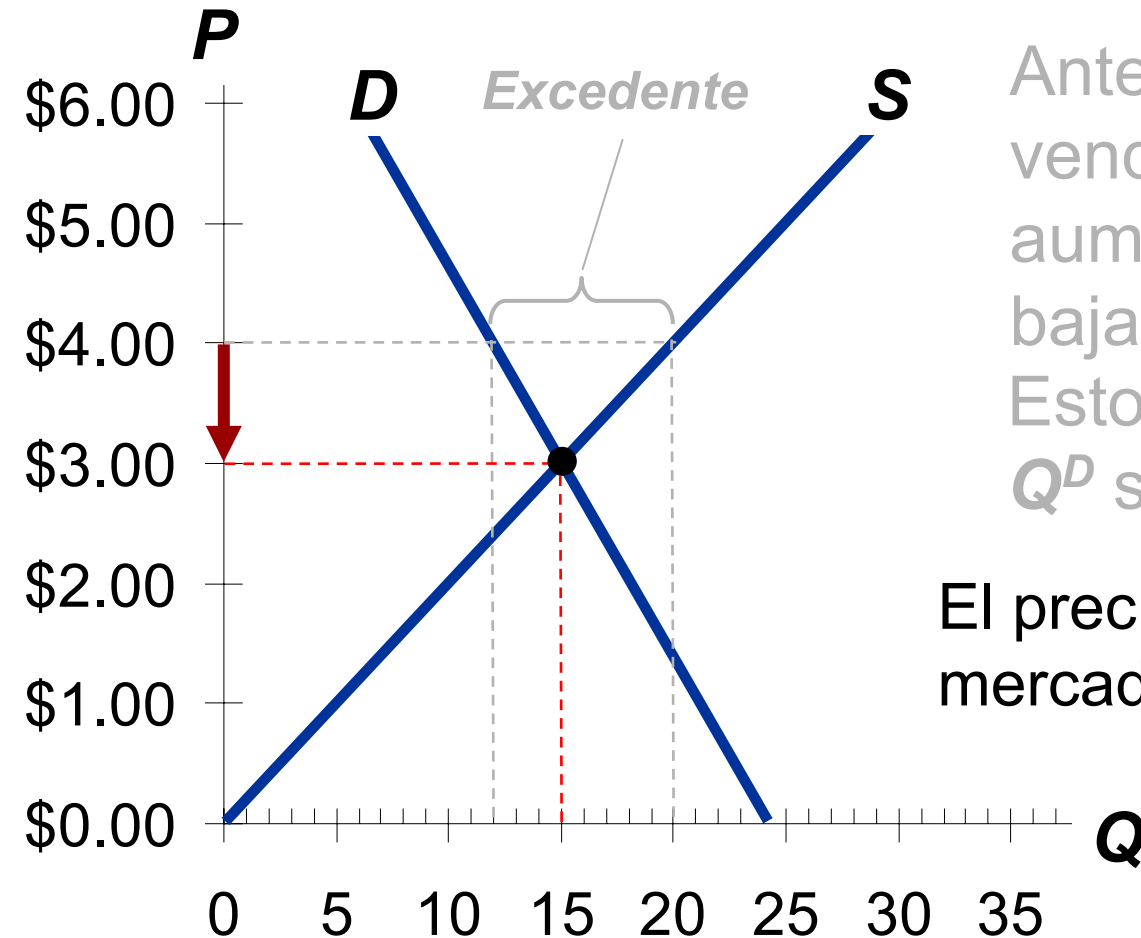


Ante un excedente, los vendedores intentan aumentar las ventas bajando el precio. Esto provoca que Q^D suba y Q^S caiga...

...reduciendo el excedente.

Excedente (exceso de oferta):

la cantidad ofertada es mayor que la cantidad demandada

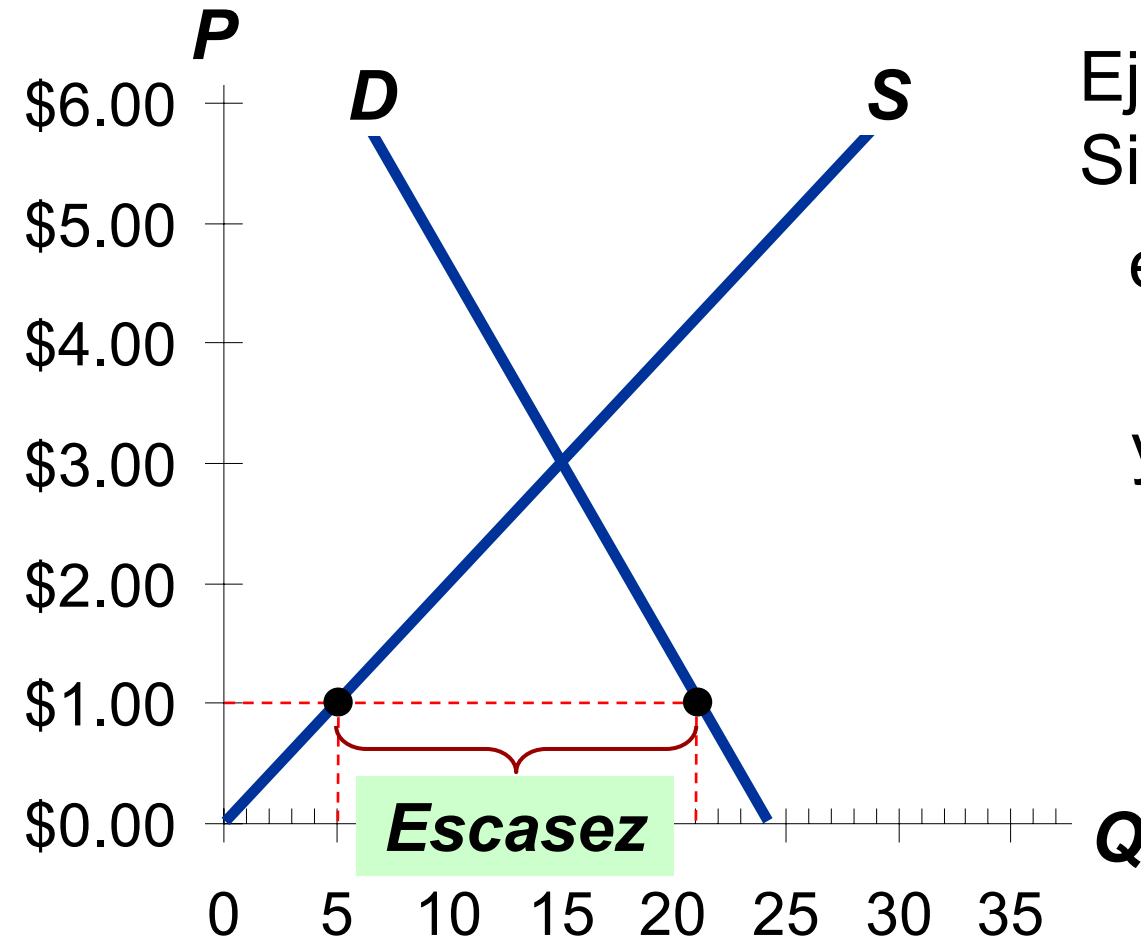


Ante un excedente, los vendedores intentan aumentar las ventas bajando el precio. Esto provoca que Q^D suba y Q^S caiga.

El precio cae hasta que el mercado alcanza el equilibrio.

Escasez (exceso de demanda):

la cantidad demandada es mayor que la cantidad ofertada



Ejemplo:

Si $P = \$1$,

entonces

$Q^D = 21$ helados

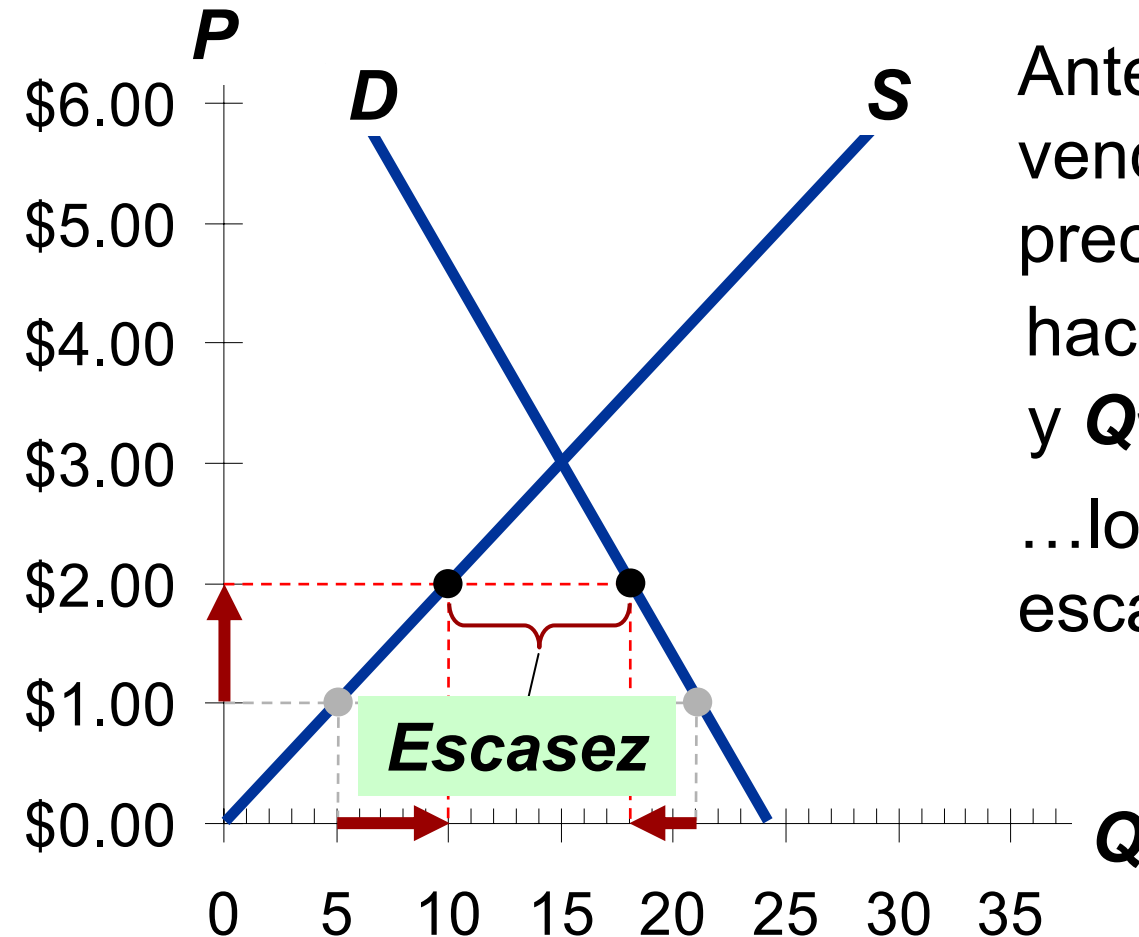
y

$Q^S = 5$ helados

resulta una
escasez de 16
helados

Escasez (exceso de demanda):

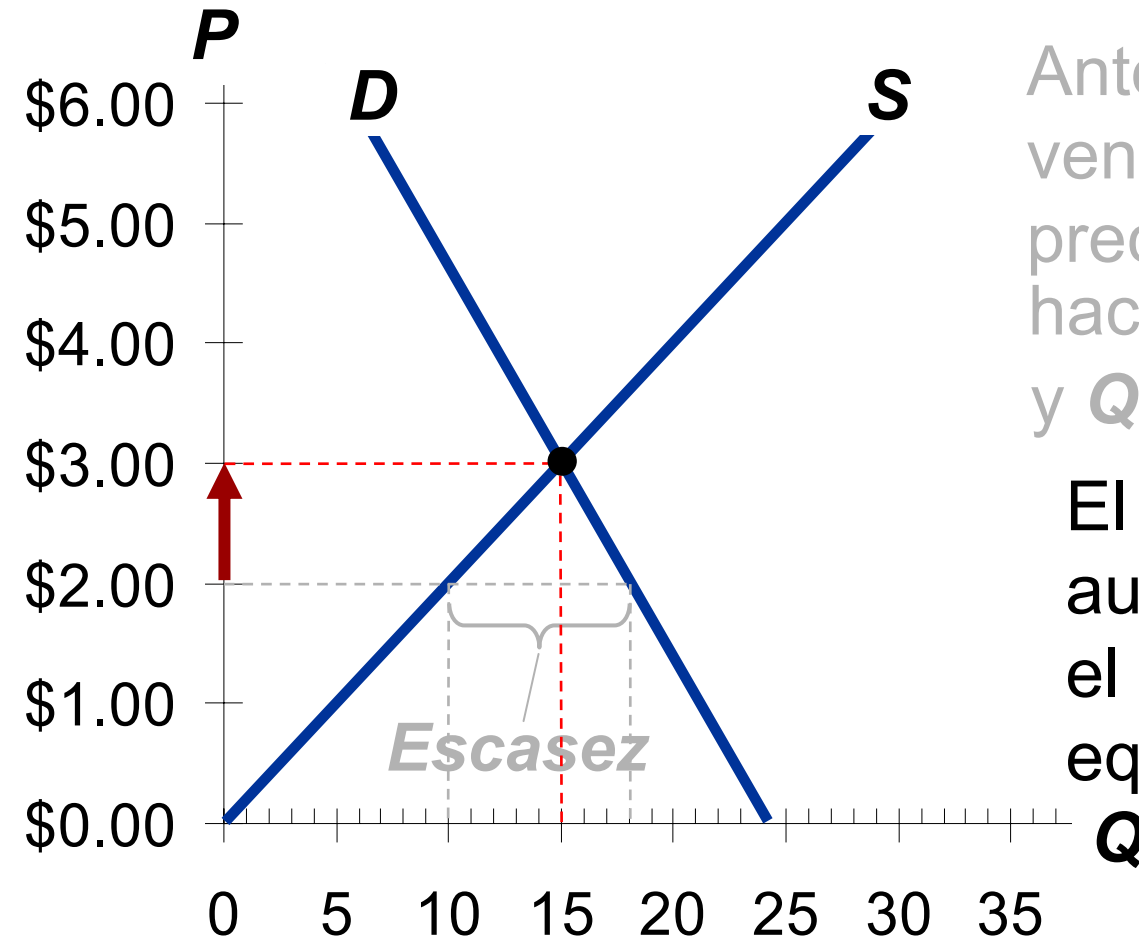
la cantidad demandada es mayor que la cantidad ofertada



Ante la escasez, los vendedores suben el precio, haciendo que Q^D caiga y Q^S aumente, ...lo que reduce la escasez.

Escasez (exceso de demanda):

la cantidad demandada es mayor que la cantidad ofertada



Ante la escasez, los vendedores suben el precio, haciendo que Q^D caiga y Q^S aumente.

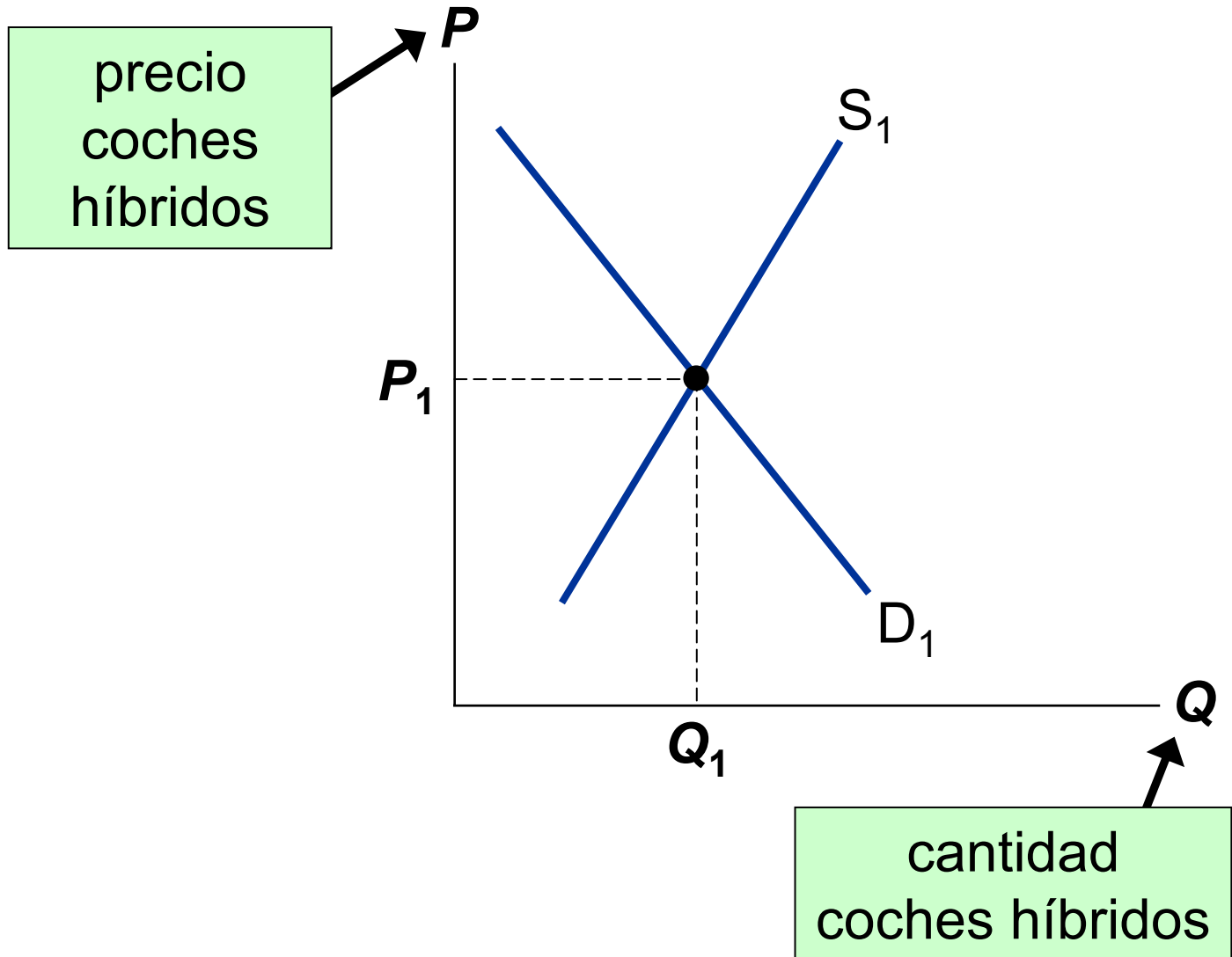
El precio sigue aumentando hasta que el mercado alcanza el equilibrio.

Tres pasos para analizar cambios en el equilibrio

Para analizar los efectos de cualquier suceso,

1. Decidir si desplaza la curva **S**, la curva **D**, o ambas.
2. Decidir en qué dirección se desplaza la curva.
3. Usar un gráfico de oferta y demanda para ver como varían el precio y la cantidad de equilibrio.

EJEMPLO: El mercado de coches híbridos



EJEMPLO 1: Un cambio en la demanda

SUCESO:

Incremento precio gasolina

PASO 1:

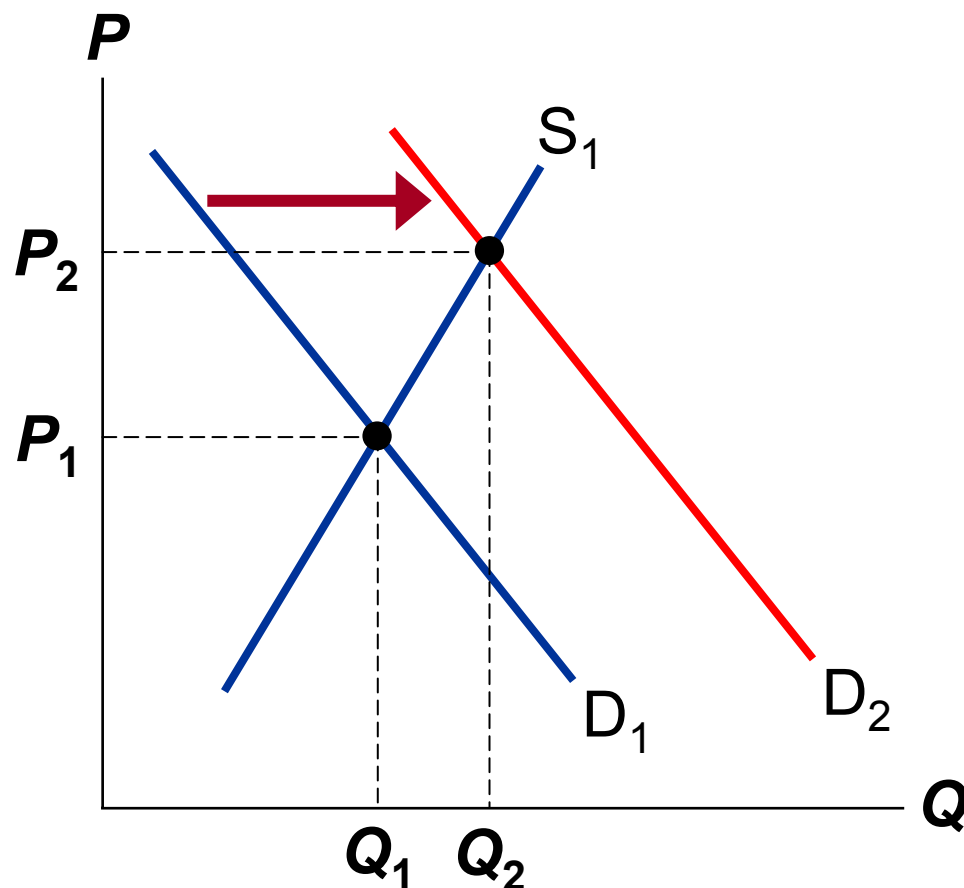
curva D se desplaza,

PASO 2:

D se mueve a la dcha

PASO 3:

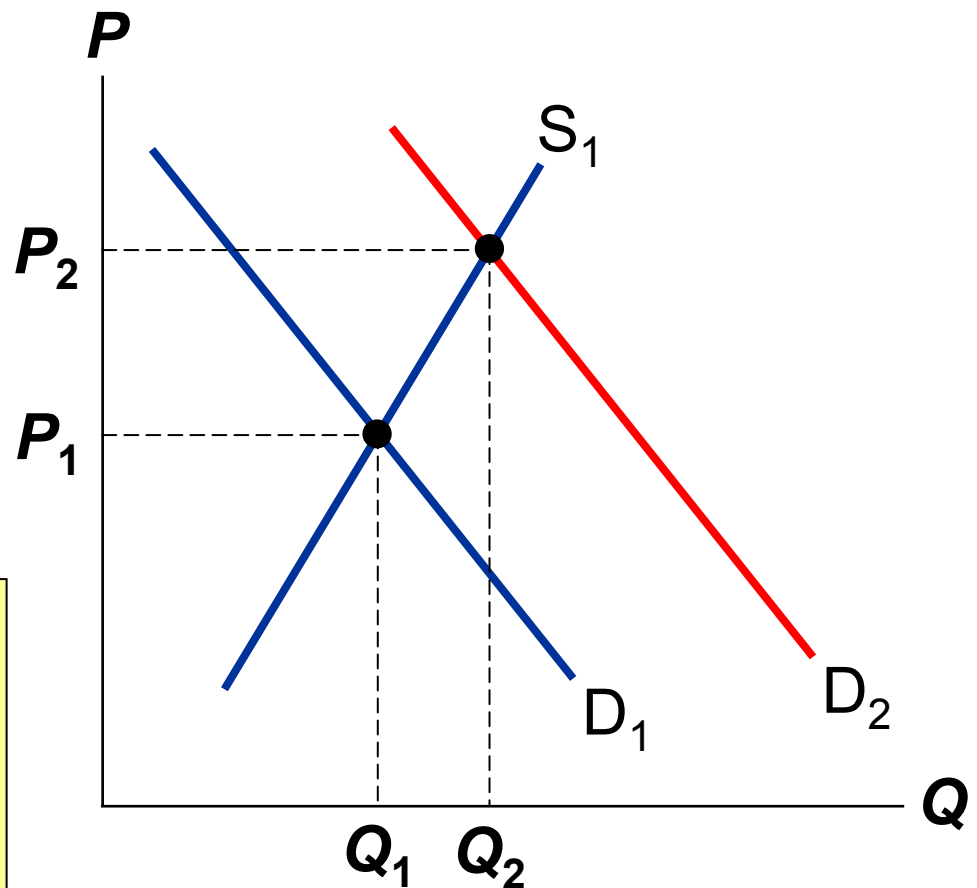
El desplazamiento hace que aumente el precio y la cantidad de coches híbridos.



EJEMPLO 1: Un cambio en la demanda

Cuando P aumenta, los productores ofrecen una mayor cantidad, incluso aunque la curva S no se desplace.

Importante:
distinguir entre un desplazamiento de la curva y un movimiento a lo largo de la curva.



Desplazamientos de la curva vs. desplazamientos a lo largo de la curva

■ Cambio en la oferta:

la curva **S** se desplaza

- cuando cambia un determinante de la oferta distinto al precio (como la tecnología o los costes)

■ Cambio en la cantidad ofertada:

movimiento a lo largo de la curva **S**

- cuando **P** cambia

■ Cambio en la demanda: la curva **D** se desplaza

- cuando cambia un determinante de la demanda distinto del precio (como la renta o el nº de compradores)

■ Cambio en la cantidad demandada:

movimiento a lo largo de la curva **D**

- cuando **P** cambia

EJEMPLO 2: Un cambio en la oferta

SUCESO: Nueva tecnología reduce el coste de producir coches híbridos.

PASO 1:

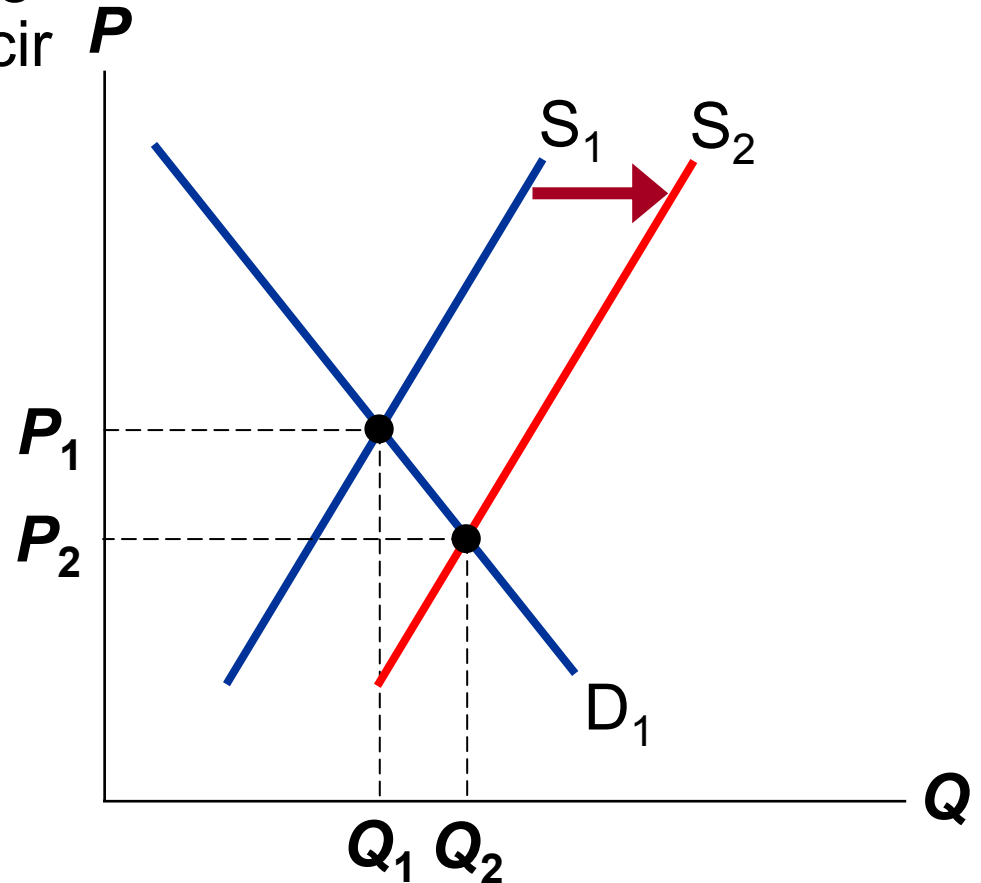
S se desplaza la

PASO 2:

S se mueve a la dcha.

PASO 3:

El desplazamiento hace que el precio caiga y la cantidad aumente.



EJEMPLO 3: Cambio simultáneo en oferta y demanda

SUCESOS:

sube el precio de la gas. Y una nueva tecnología reduce el coste de producción

PASO 1:

S y D se desplazan.

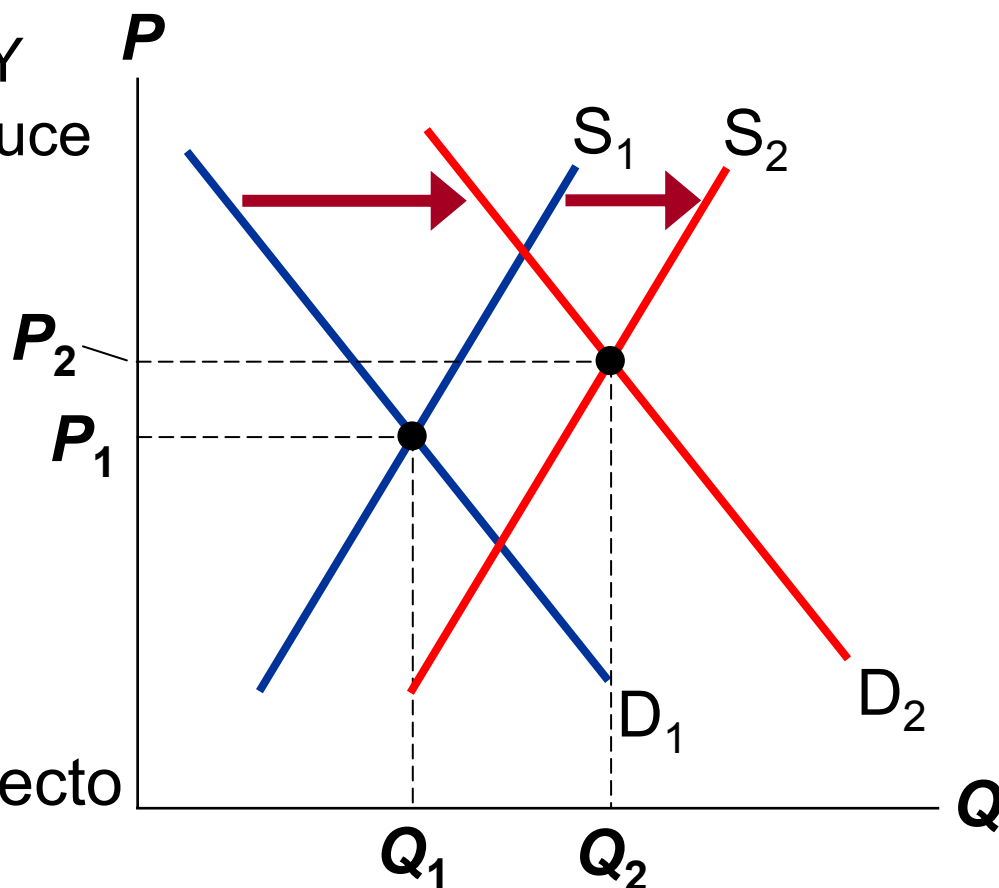
PASO 2:

Ambas a la dcha.

PASO 3:

Q aumenta, pero el efecto sobre P es ambiguo:

Si la demanda se desplaza más que la oferta, P sube.



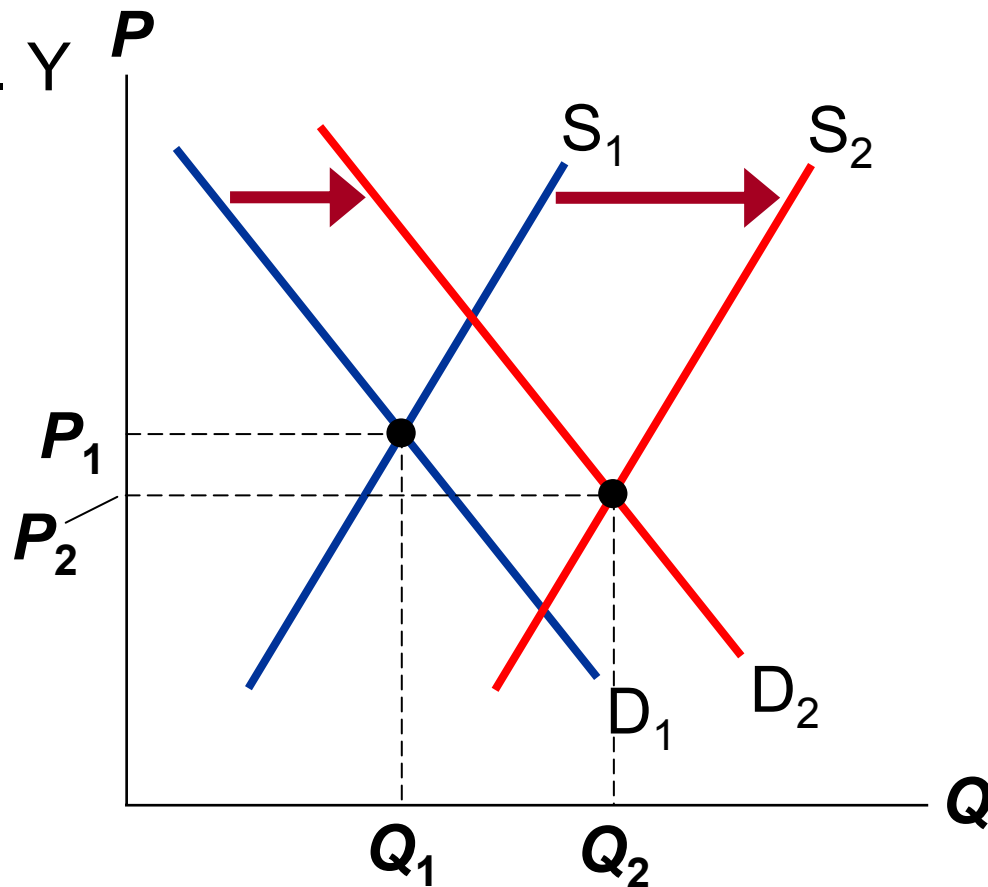
EJEMPLO 3: Cambio simultáneo en oferta y demanda

SUCESOS:

sube el precio de la gas. Y
una nueva tecnología
reduce el coste de
producción

PASO 3, cont.

Pero si la oferta
se desplaza más
que la demanda,
 P cae.



Cambios en oferta y demanda

Usa el procedimiento en tres pasos para analizar los efectos de cada uno de los siguientes sucesos en el precio y la cantidad de equilibrio de las descargas musicales.

Suceso A: Caída en el precio de los CD's

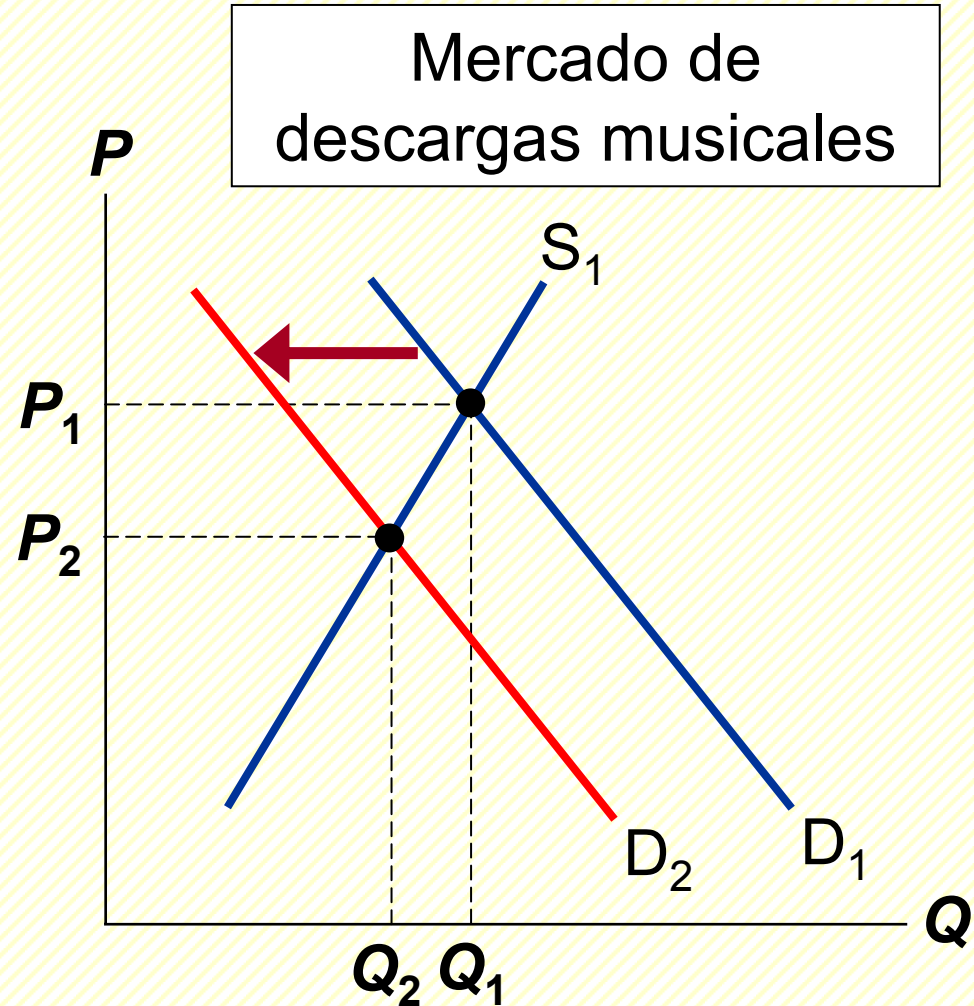
Suceso B: Los proveedores de descargas negocian una reducción de los derechos de autor que pagan por cada canción.

Suceso C: Ambos sucesos ocurren simultáneamente.

A. Caída en el precio de los CDs

PASOS

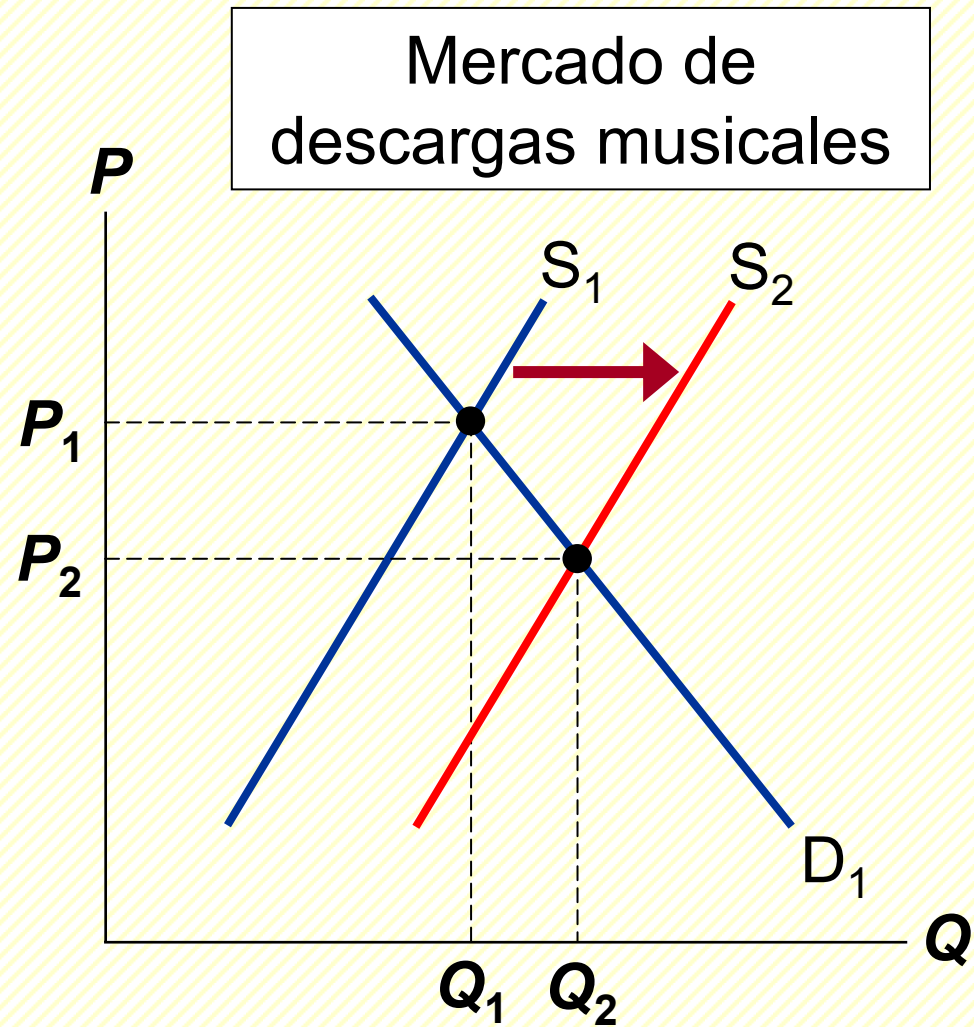
1. D se desplaza
2. D va a la izqda.
3. P y Q caen.



B. Reducción derechos de autor

PASOS

1. **S** se desplaza
(derechos son parte de los costes del vendedor)
2. **S** va a la dcha.
3. **P** cae,
Q aumenta.



C. Caída en el precio de los CDs Y reducción derechos de autor

PASOS

1. Ambas curvas se desplazan (casos A & B).
2. ***D*** se mueve a la izquierda, ***S*** va a la derecha.
3. ***P*** disminuye.

El efecto en ***Q*** es ambiguo:
la caída en la demanda reduce ***Q***,
el aumento en la oferta aumenta ***Q***.

CONCLUSION:

Cómo los precios asignan los recursos

- Uno de los 10 Principios del Capítulo 1:
Los mercados son normalmente una buena manera de organizar la actividad económica. 
- En las economías de mercado, los precios equilibran la oferta y la demanda. Estos precios de equilibrio son las señales que guían las decisiones económicas y por tanto asignan los recursos escasos.

RESUMEN

- Un mercado competitivo tiene muchos compradores y vendedores, cada uno de los cuales tiene una influencia nula en el precio de mercado.
- Los economistas usan un modelo de oferta y demanda para analizar los mercados competitivos.
- La pendiente decreciente de la demanda refleja la Ley de la Demanda, según la cual la cantidad demandada por los compradores depende negativamente del precio.

RESUMEN

- Además del precio, la demanda depende de la renta de los compradores, de sus gustos, de sus expectativas y de los precios de los bienes sustitutivo y complementarios, y del número de compradores.
Si alguno de estos factores cambia, la curva **D** se desplaza.
- La pendiente creciente de la oferta refleja la Ley de la Oferta, según la cual la cantidad ofertada por los vendedores depende positivamente del precio.
- Otros determinantes de la oferta son: los precios de los factores, la tecnología, las expectativas o el número de vendedores.
Cambios en estos factores desplazarán la curva **S**.

RESUMEN

- La intersección de las curvas **S** y **D** determina el equilibrio del mercado. Al precio de equilibrio, las cantidades ofertada y demandada son iguales.
- Si el precio de mercado está por encima del equilibrio habrá un excedente, que provocará una caída del precio.
- Si el precio de mercado está por debajo del equilibrio, habrá escasez, provocando un incremento del precio.

RESUMEN

- Podemos usar el gráfico oferta-demanda para analizar los efectos de cualquier suceso en un mercado:
Primero, determinar si el suceso desplaza alguna de las curvas. Segundo, determinar la dirección del desplazamiento. Tercero, comparar el nuevo equilibrio con el inicial.
- En las economías de mercado, los precios son las señales que guían las decisiones económicas y asignan los recursos escasos.